

Speak Projesi Yardımcı Kitabı

Sosyal hizmet çalışanları için girişimci
geleneklerde konuşma becerisi Performansı
Geliştirme

SPEAK





KA204 – Strategic Partnerships for Adult Education
Project N° 2020-1-SE01-KA204-077885



Ortaklık etme



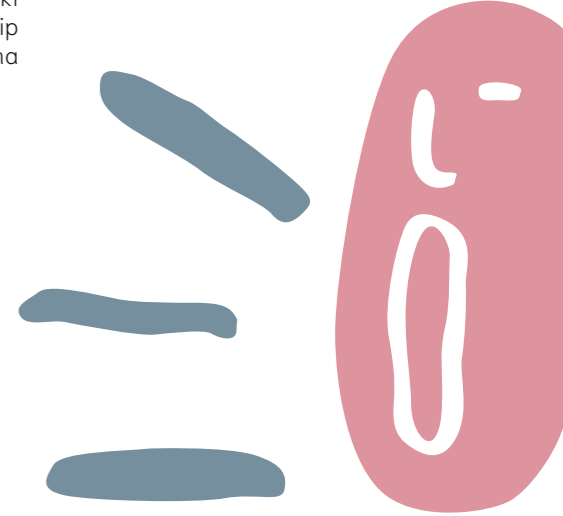
FALL

YARDIMCI KİTABIN AMACI

Topluluk önünde konuşma, canlı bir izleyici kitlesiyle yüz yüze konuşma eylemi olarak bilinir. Bununla birlikte, topluluk önünde konuşmanın evrimi nedeniyle, dinleyici ile konuşmacı arasında herhangi bir konuşma biçimi olarak da görülmektedir. SPEAK yardımcı setinin amacı, eğitimcilerin, öğrencilerin, yetişkinlerin, öğretmenlerin, göçmenlerin ve girişimci zihniyete sahip bireylerin topluluk önünde konuşma ve kendilerini donatma yolları hakkında gerekli bilgi ve becerileri edinmelerini sağlamaktır. Yardımcı kitap, kişinin günlük yaşamında benimseyebileceği topluluk önünde konuşma becerilerinin birkaç bileşenini oluşturur.

YARDIMCI KİTABIN HEDEF KİTLESİ

Hedef kitle, belirli bir pazarlama mesajı için en iyi alıcılar olarak tanımlanan, önceden tanımlanmış bir hedef pazardaki bir grup tüketici olarak adlandırılır. SPEAK adlı bu proje, konuşma yeteneklerini geliştirmek ve iş ortamındaki uzmanlarla bağlantı kurmak isteyen girişimci bakış açısına sahip yetişkinlere, eğitimcilere, göçmenlere ve bireylere odaklanma eğilimindedir.



İçindekiler:

YARDIMCI KİTABIN AMACI	3
YARDIMCI KİTABIN HEDEF KİTLESİ	3
GİRİŞ	6
Topluluk Önünde Konuşma Hakkında Teorik Bilgi ve Girişimcilik Alanlarındaki Uygulaması	6
Hitabetten Topluluk Önünde Konuşmaya	6
Eğitim Gereksinimleri ve Sosyo-ekonomik Dışlanma Konuları Hakkında Temel Bilgiler	7

BÖLÜM 1 / Hedef Gruplar için Yetkinlikler ve Metodolojiler 8 – 9

Özgüven ve Sakinlik	8
Bilgi	8
Coşku ve Tutku	8
Katılım ve Konuşmada Akıcılık	9
Organizasyon ve Kişisel Motivasyon	9
Dezavantajlı grupların topluluk önünde konuşma becerileri nasıl geliştirilir?	9
Girişimciler	9

BÖLÜM 2 / Topluluk önünde konuşma korkusunun üstesinden nasıl gelinir? 10 –14

Genel Tanıtım	10
Günlük Program Örneği	11 – 14
- HAZIRLIK	11
- NEFES ALMA	12
- SES TONU VE DURUŞ	13
- GÖRSELLEŞTİRME	14

BÖLÜM 3 / Eğitim Türleri 15 – 18

Evde Bireysel Çalışma	15
Bireysel Çalışmanın Faydaları	15
Bireysel Çalışmanın Dezavantajları	15
Bire Bir Koçluk	15
Bire Bir Koçluğun Faydaları	15
Bire Bir Koçluğun Dezavantajları	15
Dersi Azalt, Öğrenmeyi Üst Düzeye Çıkar: Atölye Modeli	16
Atölye Yöntemi Prosedürü	16
Atölyelerin Avantajları	16
Atölyelerin Dezavantajları	16

Web Semineri	17
Web Seminerinin Özellikleri	17
Web Seminerinin Avantajları	17
Web Seminerinin Dezavantajları	17
Günlük Program Örneği	17

BÖLÜM 4 / Eğitimcilerin Rolü 19 – 22

Bilgi Dağıtıcı	19
Öğrenen	19
Süreç Odaklı	19
Güvenli Alan Sağlayıcısı	19
Sorun Çözücü	19
Kaynak Sağlayıcı	19
Teknik İnsanı	19
Bağ Oluşturucu	19
Geri Bildirim Kolaylaştırıcısı	19
Günlük Program Örneği	20

BÖLÜM 5 / Topluluk Önünde Konuşma Becerisinin Geliştirilmesinde Özerk Eğitim Araçlarının Geliştirilmesi 23 – 26

Topluluk önünde konuşma becerilerinin unsurları nasıl kullanılır veya uygulanır?	23
Ses Tonu	23
Mimikler	23
Etkileşim	24
Mesaj	24
Powerpoint	24
Şakalar	24
Projeksiyon	24
Göz Teması	24
Günlük Program Örneği	25

BÖLÜM 6 / İyi Uygulamalar 27 – 42

TOPLULUK ÖNÜ KONUŞMACILARI VE EĞİTİMCİLERİ İÇİN İPUÇLARI 44 – 45

SONUÇ 47

KAYNAKÇA 48 – 49

Ek Okumalar : (teoriler, materyallerle internet bağlantıları, kitaplar vb.)	49
---	----



Giriş

SPEAK Projesi – Avrupa Birliği'nin Erasmus+ programı tarafından ortaklaşa finanse edilen, topluluk önünde konuşma ve girişimcilik becerilerinin potansiyelini keşfetmeyi amaçlayan, ileri düzey iletişim yoluyla yetişkinler için kişisel ve mesleki gelişim sürecinde akla gelebilecek üst düzey sonuçlar elde etmeyi amaçlayan topluluk önünde konuşma yeteneğine odaklanan bir projedir. Projenin Avusturya, İsveç, Türkiye ve İtalya'dan olmak üzere beş Avrupalı ortağı vardır. Projenin ana hedefleri, konuşma becerileri, birlikte oluşturma ve akran etkileşiminden oluşan yenilikçi eğitim biçimini teşvik etmektir. Ayrıca, sosyal organizasyonları ve işletmeleri toplum önünde konuşma kapasitelerini geliştirmeyi hedefleyen eğitim teklifleri için bir tasarım pilot uygulaması yaparak marjinal grupların sosyal dışlanmasını ve ayrımcılığını azaltmaktadır.

Topluluk Önünde Konuşma Hakkında Teorik Bilgi ve Girişimcilik Alanlarındaki Uygulaması

Günlük iletişim, işimizde nasıl konuştuğumuzda dahil, hayatımızda hayati bir rol oynar. Viganò (2003), dünya çapında kullanılan "iletişim" teriminin, yayılmaya başladığı ilk zamanlarda, anlamını, iletişimin bir paylaşım eylemi olduğunu belirten Latince "communis" kökünden aldığını belirtmektedir. Batı'da hitabet sanatı M.Ö. Yunanistan'da (Magna) doğdu. Bu nedenle, hitabetin rolü, gücün konuşmayı kullanarak otoriter kullanımının karşısında durmak oldu.

Hitabetten Topluluk Önünde Konuşmaya

Platon, Homer gibi eski hatipler kendi toplumlarında tutkuları ve sözleriyle değişikliklere neden olabildiler (Neil, 2010). Şu anda hitabet, tarih boyunca meydana gelen tüm evrimlere bağlı olarak farklı çağrışımlara sahip oldu; ama topluluk önünde konuşma sanatının doğru bilgisi olma amacı aynı kaldı. Ne zaman topluluk önünde konuşma denirse akla ilk gelen şey, içeri girmeden önce alkışlamak, büyük bir kalabalık vs. Ancak topluluk önünde konuşmak sadece bu özelliklerden oluşmaz. Arkadaşların, ailenin, tanıdıkların veya yabancıların önünde konuşmak topluluk önünde konuşma türleridir. Bazı olaylar yaşam tarzımızı, tüketim alışkanlıklarımızı ve hatta gerçekliği nasıl yorumladığımızı derinden değiştirdi; bunun nedeni, topluluk önünde konuşmanın sadece iş dünyası (girişimcilik) ile ilgisi değil, aynı zamanda toplum ve dünya üzerindeki etkilerinin de vurgulanmasıdır. Griffin'in (2012) savunduğu gibi, sanatı üreten bağlantı, kendimizi bir şeyin üyesi olarak tanıyabileceğimiz bir topluluk yaratmak için bilgi, düşünce, fikir ve önerilerin paylaşılmasını sağlayabilir. Topluluk içinde konuşma hayatta neden bu kadar önemlidir? Genel olarak bu, insanlar meselelerle ilgili bakış açılarını nasıl ifade edeceklerini bilmediklerinde olur. İnsanlar bu konuya

bir kez dahil olduklarında, insanların tutumlarında ve akıl yürütme tarzlarında bir şeyler değişir. Bunu yaparak, insanlar günlük koşullarını kontrol edebilir, yaklaşan, yaşam ve iş fırsatlarının farkında olabilir ve kendilerini dönüştürebilirler. İnsanlar olarak, iletişimimizin hem şimdi hem de gelecekte yanımıza alabileceğimiz en iyi silahlardan biri olabileceğinin farkındayız.

Topluluk önünde konuşma konusunda nasıl yetkin ve özgüvenli olunacağını öğrenmek ve pratik yapmak, yaratıcı ve eğlenceli bir an olabilir. Asıl kısım, Topluluk Önünde Konuşma dersine katılmanın, karakter ve iletişim yeteneği geliştirmeye katkıda bulunabilecek heyecan verici, motive edici ve içten bir deneyim olabileceğidir.

Bir topluluk önünde konuşma kursuna katılma fırsatı olmadan iş dünyasını hayal edebiliyor musunuz? Bu, insanların iletişimlerinde ve günlük aktivitelerinde kendilerine güvenmemelerine neden olacaktır. Eğitim sisteminde Topluluk Önünde Konuşma, yalnızca iş dünyasıyla ilgili bir şey gibi gösterilmek istenmez. Ancak, birileri bunu hayatın her alanında uygulayabilir. Öğrencilerin ve genç insanların topluluk önünde konuşma becerileri yalnızca gelecekteki mesleki terimleriyle bağlantılı değildir, aynı zamanda kişisel gelişimleriyle de alakalıdır.

Eğitim Gereksinimleri ve Sosyo-ekonomik Dışlanma Konuları Hakkında Temel Bilgiler

Topluluk önünde konuşma becerileri yalnızca profesyonellere yönelik bir ihtiyaç olmamalıdır. Topluluk önünde konuşma, insanların haklarını savunmanın ve içinde buldukları koşullara ilişkin farkındalığı artırmanın nihai yoludur. Göçmenlerle ilgili olarak, bu, insanları bir araya getirmek, ırkçılığı, yabancı düşmanlığını ve önyargıları azaltmak, ihtiyaçlarını iyileştirmek ve toplumda seslerini duyurmak için bir fırsat olmalıdır. Gerçekten de, mülteciler ve diğer göçmenler hakkındaki kamusal söylentiler son on yılda daha olumsuz hale geldi. Örneğin, bazı medya, göçmenlerin işgücü piyasası üzerindeki etkilerinden ziyade suç ve terör eylemleri işlemeye yönelik algılanan eğilimlerine odaklanmaktadır (Mültecilere ve diğer göçmenlere yönelik halk söylentileri ve tutumlar: İsveç ülke profili). Göçmenlere haklarını savunmanın aktif bir parçası olmaları için fırsatlar sağlamanın zamanı geldi. Topluluk önünde konuşma becerisi kazanmak için göçmenler önce o ülkenin dilini, mesela İsveççeyi veya en azından İngilizceyi öğrenmelidir. Göçmenlerin beceri ve niteliklerini değerlendirmeye yardımcı olmak için Avrupa düzeyinde bazı eğitim programları halihazırda mevcuttur. Avrupa Komisyonu 100.000'den fazla mülteciye ve yeni gelen göçmenlere Çevrimiçi Dil Desteğine (Europa. E.U.) erişimi teklif ediyor. Bu girişim, yerel dili öğrenme fırsatı sağlayarak bireylerin ev sahibi toplumla bütünleşmelerine yardımcı

olmayı amaçlamaktadır. Yerel dili konuşmak çok daha fazla takdir edilse de İngilizce konuşmak da anlamsız değildir. Örneğin, 2017'de İsveç, ana dili İngilizce olmayan ülkelerin dil yeterliliğini ölçen E.F. İngilizce Yeterlilik Endeksi'nde (İsveç'teki insanlar mükemmel İngilizce konuşuyor, 2018) (EF EPI) 80 ülke arasında 2. sırada yer aldı. Bu nedenle İsveç, İngilizce öğrenmek ve ardından konuşma becerilerini geliştirmek için mükemmel bir yerdir. Ocak 2017'de hükümet (Utbildningsdepartementet, 2017), yeni gelen öğrencilere yüksek kalitede eğitim sağlamak için belediyelerin ve ücretsiz okul sahiplerinin kapasitesini desteklemeyi amaçlayan önemli ve uzun vadeli bir yatırım yapılacağını duyurdu. Bu belge, büyük oranda bir ayrıntı sağlamıyor. Ancak kayıtlardan, dil öğrenimine, çalışma danışmanlarına ve öğretmenlerin didaktik becerilerine yapılan yatırımın uygulanabilir olduğu görülmektedir. Program süresi, toplam 2.138 milyon SEK bütçeyle 2017'den 2025'e kadar uzanıyor. İsveç Ulusal Eğitim Ajansı (SNAE) kaynakların tahsisinden sorumludur. Göçmenleri eğitmek için topluluk önünde konuşmayı sıradan bir beceri haline getirmek gereklidir. Göçmenler İngilizcelelerini geliştirir geliştirmez, duyulabilir, anlaşılabilir ve fikir ve duygularını iletebilirler.

2019'da OECD, İsveç hükümeti tarafından göçmenlerin İsveç okullarına dahil edilmesini geliştirmek için nelerin değiştirilebileceğini vurguladı (Göçmenlerin İsveç okullarına katılımı nasıl iyileştirilir? 2019). Bu kuruluşa göre, İsveç hükümeti göçmen kökenli öğretmenleri işe alma prosedürlerini gözden geçirmelidir. Geleceğin öğretmenlerine öğretmen olmaları için gereken hazırlık sürecinde, onları motive etmek için maddi destek sunulmalıdır. Ayrıca, farklı deneyimli özgeçmiş sahibi insanları işe almaları ve onlara ihtiyaçlarına daha uygun bir öğrenci-öğretmen ilişkisi sunmaları gerekir. Bu yeni öğrenci-öğretmen ilişkisi, bir güven ortamında topluluk önünde konuşma becerilerini geliştirmek için bir fırsat olabilir. OECD raporu, entegrasyon sürecinin ilk aşamalarında bireyselleştirilmiş öğrenme planlarını teşvik etmenin önemini de altını çiziyor. Dil öğrenme sürecinin bir parçası olarak öğrencilerin aileleri de dahil olmak üzere, devam eden bütüncül bir sürecin parçası olmalıdır. Aynı zamanda bu rapor okullarda çoğulculuğu teşvik eder, göçmenlerin dil çeşitliliğini artırır ve göçmen öğrencilerin ana dilleriyle temaslarını kaybetmemelerini sağlar. Son olarak, OECD'nin raporu, "daha çeşitli göçmen akışlarının olduğu zamanlarda eğitim toplulukları arasındaki çeşitliliği yönetmenin" gerekliliği konusuna da vurgu yapıyor. Bu da müfredatta değişiklik yapma ve çeşitlilik yönetimi konusunda eğitim verme ihtiyacını içerir. Bu ölçüt, okul liderlerinin ve öğretmenlerin giderek çeşitlenen okulları idare etmelerine ve öğrencilere, ailelere ve öğretmenlere ihtiyaç duydukları desteği vermelerine yardımcı olabilir.

İsveç Hukuku, göçmenlerin sözlerine, özellikle de çocukların göçüyle ilgili konulara önem vermektedir. Göçmen Bürosuna göre, "Bütün çocuklar söz söyleme hakkına sahiptir. Çocukken sığınma talep etme nedenleri bireysel olarak incelenir ve sığınma talep etmek için ebeveynlerinden başka nedenleri olabilir" (Migrationsverket, 2021). Bireysellik tanınırsa, her bireyin duyulması ve sonrasında mesajını iletebilmesi gerektiğinden, insanların sesini ve topluluk önünde konuşma becerilerini geliştirmeleri çok önemlidir.

Biri, göçmenlere göçmenlik hakkında nasıl konuşulacağını öğretmek isteyen kişilere veya kendi koşulları hakkında konuşmaya hevesli olan göçmenlerin kendilerine ipuçları verebilir. Örneğin, empati kurmak muhtemelen insanları birbirine bağlamanın ilk adımıdır. Bunun için duygularını sözle ifade etmek en uygun yoldur (Goodman, 2019). Ayrıca, insanlar

göçmenlik konusunu tartışırken kendilerini rahat hissetmelidir. Göç ve entegrasyonla ilgilenen bir İngiliz düşünce kuruluşu (British Future), 2016'da Home Affairs Select Committee'nin yardımıyla insanları bu konu üzerinde toplamaya çalıştı. Amaç, Kanada'daki halkın katılımı çabalarından esinlenerek, konuları tartışmak için Birleşik Krallık'taki 60 kasaba ve şehirde vatandaş panelleri düzenleyerek göç üzerine ulusal bir konuşma düzenlemektir (apolitik, 2019). Bu girişim, insanları bir araya getirmek için daha yapılacak çok proje olduğunu gösteriyor. Tartışma, kalıpların dışında düşünmek ve yeni fikirler getirmek, konuşma becerilerine ulaşmak için bazı hedefler olmalıdır.





Bölüm 1

Hedef Gruplar için Yetkinlikler ve Metodolojiler

Bazı harika konuşmacılar, tüm kuralları çiğneyen ve yine de topluluk önünde mükemmel bir konuşma yapabilen doğal iletişimcilerdir. Güçlü açıklamalar sunmak için, herkes olağanüstü konuşmacıların birkaç niteliğini edinebilir. Güçlü konuşma, alışkanlık haline gelene kadar birkaç pratik yetenekte ustalaşmayı gerektiren edinilebilir bir beceridir. Topluluk önünde konuşmak göz korkutucu olabilir, ancak işinizde ilerlemek istiyorsanız kendinizi ifade etmenin bir yolunu bulmalısınız. Topluluk önünde konuşma, düşüncelerinizi geniş bir kitleye iletmenize, kendinizi kurumsal kalabalıktan ayırmanıza ve sektörünüzde tanınırlık kazanmanıza olanak tanır. Ne yazık ki, topluluk önünde konuşma becerileriniz yeterli değilse, kimse ne söylediğinizi anlayacak kadar uzun süre sunumunuza dikkat etmeyecektir.

Özgüven ve Sakinlik

Kendinden emin bir konuşmacı, daha az güvenli, tereddütlü bir konuşmacıdan daha doğru, yetkin, güvenilir, zeki, bilgili, sevimli ve inandırıcıdır. Genel olarak, halka açık bir konuşma yaparken güven ana özelliklerdendir. Herkese açık bir adres verirken de gergin olmak doğaldır. Mark Twain bir keresinde "Dünyada sadece iki tür konuşmacı vardır" demiştir. "Gerginler" ve "Yalancılar". Topluluk önünde konuşma yaparken kaygının iki çözümü vardır;

Heyecan – Konunuz hakkında tutkuluysanız, coşkunuz sunumunuz boyunca sahip olabileceğiniz tüm sınırlarda parlayacak. Araştırmalara göre endişelerini heyecan olarak tanımlayan insanlar daha rahat konuşuyorlar.

Özgünlük – Kendinize karşı dürüst olun. Özenle hazırlanmış sunumunuzdan uzaklaşmanız gerekiyorsa, devam edin! Mümkün olduğunca çok pratik yapmanız gerekse bile konuşmanızı tamamen hatırlayamazsınız. Hiçbir şeyi tam olarak söyleyemezseniz, kelimeleri ezberlemek bir bölüme takılmanıza neden olabilir.

Bilgi

Etkili konuşmacılar alanlarında uzmandır. Tek bir kelimenin gösterebileceğinden çok daha bilgililer. En uygun gerçekleri kullanarak bilgili bir şekilde uyum sağlayabilirler çünkü bu, nihai güven ve izleyiciye güven veren yetkili bir varlık göstermenin anahtarı olabilir. Konuları mantıklı ve düzenli bir şekilde sunun. Onlara ne söyleyeceğinizi anlatın ve sonra aktarın. Onlara daha önce söylediklerinizi hatırlatın. Kitlenizin mesajınızı özümsemesi için birçok fırsatı dahil edin.

Coşku ve Tutku

Etkinlik ve konunuz için coşkunuzu gösterin. Tutku bulaşıcıdır. En iyi konuşmacılar insanları inançlarının gücüyle ikna eder, ancak bunu hafif, kendini küçümseyen bir mizah anlayışıyla yaparlar. Komik bir başlangıç ifadesi izleyiciyi rahatlatır ve rahat bir izleyicinin duydukları içeriğe inanması daha olasıdır. Dürüstçe konuşarak başkalarıyla iletişim kurmak için konunuz hakkında tutkulu olmalısınız. Coşkuyla konuşmazsanız sözleriniz işe yaramaz. Sunumunuzla hedef kitlenizi olumlu yönde etkilemek istiyorsanız, onlarla etkileşim kurarken duygularınızda samimiyet göstermelisiniz. Yüksek sesle konuşarak ve kollarınızı sallayarak samimiyet "pratiği" yapmaya çalışmanıza gerek yok. Konunuz ve bunu söylediğiniz kişiler hakkında nasıl hissettiğinizi düşünmeniz yeterli.

Katılım ve Konuşmada Akıcılık

Bir konuşma, mesajınızı başka bir kişiye iletmenizi gerektirdiği için bir tartışmaya benzer. Bu konuda bir kişiyle veya bin kişiyle konuşuyor olmanız hiç fark etmez. Sorunsal durum, hepimizin kısa sürede çok fazla bilgi bombardımanına maruz kalmamız ve sizin 'konuşmacının' dağınıklığı toplaması ve söylediklerinizin gerekli olduğunu göstermesiniz zor olabilir. Siz konuşurken, insanlar muhtemelen e-posta okuyor, internette geziniyor, kim olduğunuzu araştırıyor veya telefon, tablet veya bilgisayarlarında konuşmanıza ilgili notlar alıyor. İnsanların telefonlarını bırakıp söylediklerinize dikkat etmelerini sağlamak sizin sorumluluğunuzdadır. Onları telefonlarını bırakmaya zorlayamazsınız, ancak izleyicileri heyecanlandıran ve onların ilgisini çeken bir ortam yaratarak bunu yapmalarını sağlayabilirsiniz.

Aşağıdakiler, hedef kitlenizle etkileşim kurmak için en iyi tekniklerdendir;

- Küçük hikayeler anlatın.
- Kime ulaşmaya çalıştığınızı unutmayın.
- Odadaki enerjinin farkında olun ve kendinize gülmeye istekli olun.
- Sözsüz beden dilinizi geliştirmek için çaba gösterin.

Organizasyon ve Kişisel Motivasyon

Başka biri gibi davranmak zorunda değilsiniz; tek yapmanız gereken kendiniz olmak. Grubun önünde kendiniz gibi davranmazsanız, mesajınıza ne kadar inanırsanız inanın veya ne kadar iyi prova yapmış olursanız olun, dinleyicileriniz konuşmanızı samimiyetsiz veya hesaplı olarak algılayabilir. Bir siyasi adayın, gerçek görünmüyorsa, seçimi kazanması pek olası değildir. Bir şirketin sosyal pazarlama planı orijinal değilse satışlar artmaz. Bir flört hizmetinde bir sayfa oluşturur ama gerçek olmayan bir şey yazarsanız, onu okuyan insanlar büyük ihtimalle fark eder ve sizinle asla iletişime geçmezler. Konuşmakta bunlar gibi.

Ezberlemeyin – Bir sunumda kendiniz olmak için konuşmanızı kesinlikle hatırlamamalısınız. Hitabetiniz için olabildiğince pratik yapın, ancak gerekirse dili değiştirmek aklınızda bulunsun. İşler planlandığı gibi gitmezse, sunum sırasında geçiş yapmayı kolaylaştırır. Ezberleme, siz ve dinleyicileriniz arasında bir engel oluşturabilir.

Doğal bir ses kullanma – Yapay veya fazla kusursuz görünen tonlar, hedef kitlenizle kurduğunuz her türlü bağlantıyı koparma potansiyeline sahiptir. Genel olarak bir konuşma tonuyla konuşmayı hedefliyorsanız doğal sesiniz yardımcı olacaktır. Birkaç "ahh" ve "umm" dersiniz sorun değil, endişelenmeyin.

Sonuç olarak, inandığınız ve dinleyicilerin ilişki kurabileceği bir mesaja sahip olmak, topluluk önünde konuşmaya ilham vermenin en mükemmel yöntemidir. Kitlenizle olan ilişkiniz, bir bağ oluşturmanızda uzun bir yol kat etmenize yardımcı olur. Harika bir konuşmacı olmak için çok fazla pratik ve deneyime ihtiyacınız olacak, ancak mükemmel konuşmacıların özelliklerini örnek alarak daha ilham verici ve etkili olabilirsiniz.

Dezavantajlı grupların topluluk önünde konuşma becerileri nasıl geliştirilir?

İnsanların aile üyeleri, arkadaşlar, komşular ve topluluk üyeleri ile eğitim, mesleki ve özel ortamlarda iletişim kurarken topluluk önünde konuşma becerilerinin derecelendirilmesine dikkat etmeleri son derece önemlidir (Dr. Kapur, 2020). Topluluk önünde konuşma becerilerinin uygulandığı alanlar kişisel, profesyonel ve geneldir. Bu üç alan, bireylerin yaşamlarının ayrılmaz bir parçasıdır. Sosyalleşmeleri ve başkalarıyla iletişim kurmaları gerekir. İletişim bir veya iki kişi ile gerçekleşebilir. Ancak bireylerin fikirlerini ve bakış açılarını aktarmaları zor değildir, ancak dinleyicilerle iletişim kurmak ve topluluk önünde konuşmak bireylerin endişeli hissetmelerini neden olabilir.

Girişimciler

Forbes'a (2012) göre, korkunun ötesinde, birçok insan ekip üyeleri, yatırımcılar, müşteriler ve diğer pek çok destekçiyle birebir ve bire bir çok kişiyle etkin bir şekilde iletişim kurmaya istekli ve yetenekli olmanın değerini anlamıyor. Ancak, başarılı olmak için hepsinin profesyonel konuşmacı seviyesinde olması gerekmez. Bir girişimcinin neden korku ve kaygının üstesinden gelmesi ve topluluk önünde konuşma sanatında ustalaşması gerektiğine dair nedenler üzerine Dr. Yager kitabına göre:

- Uzmanların önüne çıkma fırsatınız var.
- Finansmana ihtiyacınız var ve bir grup yatırımcıya hitap etmeniz gerekiyor.
- Şirket büyüdükçe müşteri seminerlerine ihtiyaç duyulmaktadır.
- Çalışan güncelleme ve ödül toplantısında ana konuşmacı gerekiyor.

Topluluk önünde konuşmak, ister yeni başlayan ister girişimci olun, her bireyi ve şirketi geliştirebilecek kritik iş becerilerinden biridir. Diğer dördü yeni ürün geliştirme, yazma, zaman yönetimi ve satıştır.



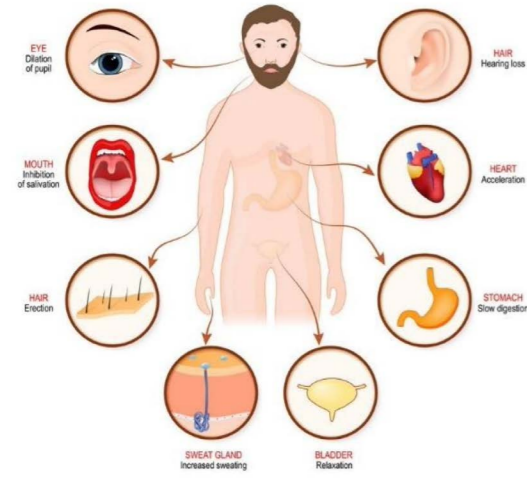
Bölüm 2

Topluluk önünde konuşma korkusunun üstesinden nasıl gelinir?

Genel Tanıtım

Topluluk önünde konuşma korkusu, nörolojik, sosyal veya deneysel gibi çeşitli faktörlerden kaynaklanır. Bununla birlikte, birincil faktör, daha yaygın olarak 'savaş ya da kaç tepkisi' olarak bilinen doğal stres mekanizması ile yakından ilişkilidir.

Flight-or-fight response



Bu dürtü, kendini fiziksel veya sözde fiziksel bir tehditten korumaya yönelik ilkel bir ihtiyaçtan kaynaklanır.

Nöro-beyin düzeyinde, topluluk önünde konuşmayı bir saldırı, kişiliğimize yönelik bir tehdit olarak deneyimliyoruz.

İzleyiciyi fizyolojik bir tehdit olarak kaydederiz, ve bu sonuçta, birçok insanın sahip olduğu fiziksel tepkidir. Ancak aynı zamanda konuşmak, bedenlerinin fiziksel tehlike belirtilerine nasıl tepki vereceğine benzer: nefes darlığı, yüz kızarması, titreme veya felç.

Aynı nedenle, kişi bir grup insandan rahatsız olduğunda ayrılmak isteyebilir, bu nedenle tehlide kaçarak yanıt verir.

Topluluk önünde konuşma korkusu, bireyin öznel özelliklerine de bağlanabilir ve bu nedenle artık tüm insanların paylaştığı atalardan kalma davranışlarla ilgili değildir. Topluluk önünde konuşma korkusu, bireyin tartışmakta olduğu bir tartışmanın ciddiyeti veya önemi hakkındaki algısıyla ilgilidir. Ayrıca, kekemelik veya fiziksel engeller gibi geçmişte yaşanan olumsuz deneyimler de bireyde kompleksler oluşturur.

Başka bir genetik faktör, bir fobi, endişe, çoğunlukla motivasyonsuz ve dolayısıyla bir şeye karşı içgüdüsel ve yenilmez bir isteksizlik gibi patolojik bir korkudur.

Fobiler bireysel konularla ilişkilidir. Gerçek topluluk önünde konuşma korkusu olan Glossophobia'nın da semptomatolojisi vardır. Semp-tomlar genellikle kontrol edilemeyen titreme, terleme ve yüksek kalp atış hızını içerir. Esasen glossofobi ile genel topluluk önünde konuşma korkusu arasındaki fark, bu semptomların kapsamıdır. Bununla birlikte, tek bir nedene kadar takip edilebilir: baskı altında hissetmek veya dinleyicilerin önünde konuşmaktan rahatsız olmak.

Topluluk önünde konuşma korkusunun üstesinden gelme yeteneği için, yerleştirilecek düşünceler ve stratejiler, bu korkunun bireyde ne kadar köklü olduğunu göz önünde bulundurularak yapılmalıdır. En şiddetli vakalarda, gerçek patolojik fobiden söz edildiğinde, en iyi tedavi rejimi, çarpık bilişleri değiştirmek ve isteksizlik yaratan durumların üstesinden gelmek için bir dizi teknik ve strateji sağlayan bilişsel-davranışçı terapi olur.

Bilişsel çalışma, soru sormadan etrafınızda neler olup bittiğini sürekli kontrol etmeden şu ana odaklanmış kalma yeteneğini geliştirmeyi amaçlar.

Bu konsantrasyonu, savunmasız bir işi doğal bir anksiyolitik yapan

“The value we place on ourselves should never depend on a single performance; making mistakes does not necessarily lead to negative judgements and even if it does, there is always a way to tolerate them: anxiety is an emotion and therefore, always has a margin of controllability and above all, it is normal experience that everyone has when put to the test.”

ve performansı katlanarak artıran bağlamdan uzaklaştırarak elde eder.

Öte yandan, davranışsal çalışma, hem hayali bir bağlamda hem de gerçek hayatta fobiyi yaratan duruma kademeli olarak maruz kalmayı kullanır; edinilen bilişsel teknikleri uygulayarak, korkulan koşulların aşamalı olarak ele alınan daha basit birimlere bölünmesi gerekir.

Günlük Program Örneği

Topluluk önünde konuşma kaygısını, kökleşmiş bir fobi olmadığında, kaygıyla başa çıkmak için bazı faydalı tekniklerle kendiniz çözmeyi deneyebilirsiniz, bunları şöyle özetleyebiliriz:

- HAZIRLIK
- NEFES ALMA
- SES TONU VE DURUŞ
- GÖRSELLEŞTİRME

HAZIRLIK

Çoğu zaman, hazırlık hafife alınır. Pratik yapmak aynı zamanda nerede konuşacağınızı, dinleyicileri ve zamanlamayı bilmeniz gerektiği anlamına gelir.

Ancak, konuşmanızı, yapısını ve içeriğini hazırlamak esastır. Stratejik olarak, en iyi bildiğiniz konuyla başlamanız ve giriş, orta ve kapanış bölümlerinden oluşan bir sıralamaya değinmeniz önerilir. Konuşma mantıklı ve anlaşılır bir şekilde sunulmalıdır. Sadelik, kendinizi daha güvende hissetmenizi sağlar ve izleyicilerin kolayca takip etmesini sağlar.

Ardından, dinlemeye istekli bir arkadaşınızın yardımıyla konuşmanızı zihinsel olarak veya daha iyisi yüksek sesle birkaç kez tekrarlamanız gerekir. Önemli olan, konuşmayı asla ve asla kelimesi kelimesine öğrenmemeniz, yapaylıktan kaçınmanız ve hafızanın ilk sapmasına takılıp kalmamanızdır.

İzin verilirse, konuşmada notlar, kelime öbekleri listesi veya anahtar kelimeler içeren bir kağıt parçasının olması daha faydalıdır.

60'

HAZIRLIK Alıştırması

Hedef/Amaç: Kendi konuşmanız için hazırlanın.

Zaman aralığı: 60 dk

Eylemler, etkinlikler: yazma/çizme, yüksek sesle konuşma.

Nasıl (yöntem türleri): yazılı, sözlü, bireysel ya da çiftler halinde

Akılda tutulması gerekenler: konuşmanızı ezberlemeyin

Önerilen egzersizler:

- Konuşmanızın anahtar kelimeleri ve ana içeriği ile bir harita/grafik/liste oluşturmaya 10 dakika ayırın
- 50 dakika konuşmanızı yüksek sesle tekrarlayın (bir aynanın önünde veya bir arkadaşınızla olması daha iyi). Konuşmayı kaydetmek de yararlıdır.

Diğer kaynaklar:

Calderone G., Superare la fobia sociale. Come si fa e perché occorre andare per gradi. Psicologo-parma-reggioemilia.com, http://www.psicologo-parma-reggioemilia.com/superare_ansia_fobia_sociale.html

NEFES ALMA

Dinleyicilerin önünde konuşurken, ağır nefes alırsınız veya nefesinizi tutarsınız. Seyirciyle yüzleşmeden önce iyi bir nefes egzersizi yapmak faydalıdır. Nefesinizi görselleştirmenize ve odaklanmanıza yardımcı olan birkaç nefes egzersizi vardır. Bu egzersizler diyaframı gevşetmeye ve duyguların kontrolünü yeniden kazanmaya yardımcı olarak kaygı ve stres seviyelerini azaltır.

15'

NEFES ALMA Alıştırması

Hedef/amaç: Rahatlayın

Zaman Aralığı: 15 dk (her gün)

Eylemler, etkinlikler: nefes almak

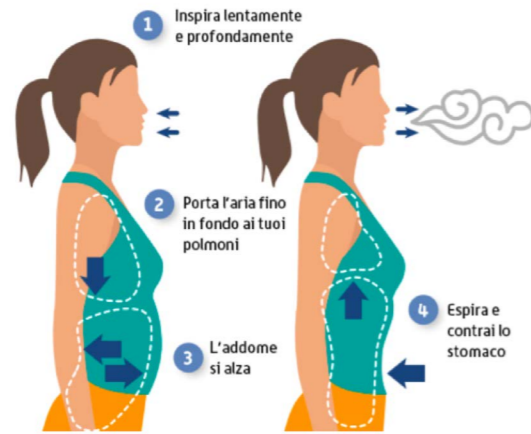
Nasıl (yöntem türleri): sessizlik, bireysel.

Akılda tutulması gerekenler: zihniniz her dağıldığında, yeniden nefes almaya odaklanmanız gerekir.

Rahat bir pozisyon almanız (oturma veya uzanma) ve sırtınızı düz tutmanız önemlidir.

Önerilen egzersizler: (minimum 2 max. 5)

– 4 saniye burundan nefes alın, 4 saniye havayı tutun, 4 saniye ağızdan nefes verin. Egzersize 15 dakika devam edin.



Diğer kaynaklar:

- Satyanada Paramahansa, Asana Pranayama Mudra Bandha, Ediz. Illustrata,
- Calderone G., Superare la fobia sociale. Come si fa e perché occorre andare per gradi. Psicologo-parma-reggioemilia.com, <http://www.psicologo-parmareggioemilia.com/superare-ansia-fobia-sociale.html>

SES TONU VE DURUŞ

Bir dinleyici kitlesiyle konuşurken sözel olmayan dilin, yani beden dilinin %55, sözel dil, ses tonu, duraklamalar vb. için %38, ve sözlü dilin sadece %7 oranında önemli olduğunu bilmek önemlidir.

Topluluk önünde konuşurken, algılananın küçük bir kısmı kelimelerin anlamlarıyla verilir. Bu nedenle, bu unsurların nasıl yönetileceğini bilmek önemli hale gelir, çünkü iletişim etkinliği, kişinin kişiliğini ve doğruluğunu değiştirmeden, daha çok bizi doğal olmayan hale getirecek engelleri ortadan kaldırmaya ve kontrol etmeye çalışarak, esas olarak kişinin NASIL iletişim kurduğundan çok NE konuştuğuna bağlıdır.

Konuşmanın amacına bağlı olarak, ses tonunu yönetmeniz ve ayarlamamız gerekir; sadece bu değil, belirli bir kavramı vurgulamak için duraklamalar üzerinde çalışmanız gerekir.

Vücut dilinde yüz ifadelerini, el hareketlerini ve duruşu kullanmak ve kontrol etmek esastır. Bunun için kişinin ayna karşısında veya kendini kaydedip tekrar dinlemesi ile konuşmasını tekrar etmesi faydalı olur.

Kişinin sesinin ve bedeninin potansiyelini bilmek ve keşfetmek, aynı zamanda kişinin daha fazla özgüven kazanması ve dolayısıyla kişilerarası ilişkilerinde daha fazla farkındalık kazanması anlamına gelir.

30'

SES TONU VE DURUŞ Alıştırması

Hedef/amaç: Sahne olduğunuzu hissed

Zaman Aralığı: 30 dk.

Eylemler, etkinlikler: yüksek sesle konuşmak

Nasıl (yöntem türleri): bireysel

Akılda tutulması gerekenler: konuşmanızı ezberlemeyin

Önerilen egzersizler:

– Konuşmanızı yüksek sesle tekrarlayın, konuşmanızı kaydedin. Ardından duruşu ve jestleri düzelterek tekrar edin.

- Carnegie D., Come parlare in pubblico e convincere gli altri. Bompiani, 2017.
- Faraoni S., Public speaking : l'arte di attirare l'attenzione. Hoepli, 2019
- Mehrabian A., Nonverbal communication. AldineTransaction, 2007



(Performansıyla üçüncü Oscar'ını alan Meryl Streep'in canlandırdığı eski İngiltere Başbakanı Margaret Thatcher'ın hayatını anlatan "Demir Leydi" filminden sahneler. Bu sahnelerde, Bayan Thatcher, parti liderliğine aday olduktan sonra, ciddi bir imaj değişikliğine uğrar ve topluluk önünde konuşma dersleri alır, nefes egzersizlerinden, ses tonunun ayarlanmasından ve jestlerden geçer.)

GÖRSELLEŞTİRME

Son olarak, topluluk önünde konuşma korkusunun üstesinden gelmek için faydalı bir strateji görselleştirir. Konuşmayı ve seyircinin önüne aktarılma eylemini o anda gözünüzde canlandırılıyorsunuz. Bu yöntem olumsuz sonuçların olasılığına odaklanmak yerine olumsuzluğu yönetmemizi sağlar. Sözüünüzü kesebilir, kekeleyebilir, çok hızlı konuşabilir veya sesinizin seviyesini düşürebilirsiniz. Hata yapmayı kabul etmelisiniz ama zihnizi başarıya hazırlamalısınız. Başarılı konuşma sunumu, dinleyicilerin biz onları deneyimlemeden önce bile tüm hoş duyularını alkışlamasına ve tadını çıkarmasına olanak tanır.

15'

GÖRSELLEŞTİRME Alıştırması

Hedef/amaç: Ekran performansı

Zaman Aralığı: 15 dk

Eylemler, etkinlikler: hayal etme

Nasıl (yöntem türleri): sözsüz, bireysel

Akılda tutulması gerekenler: Ne zaman olumsuz bir şey düşünecek, yanlış gidebilecek bir şey düşünürüz. Kendimizi olumlu bir şey düşünmeye zorlamalıyız – karşıt bir düşünme tekniği: olumsuz düşünceleri olumlu olanlarla değiştirmek.

Önerilen alışırtmalar:

– 15 dakika boyunca ayrıntılara odaklanarak performansınızı görselleştirin; kendinizi nasıl sunduğunuz, konuşmanızı yapacağınız yer, dinleyiciler, konuşmanızı yaptığınız anda kendinizi hayal edin: Ses tonunuz ne çok yüksek ne çok alçak, duruşunuz ve jestleriniz söylenenlerle uyumlu. Konuşmanızı iyi bitmiş, seyircilerin alkışlamış.

Diğer kaynaklar:

- Calderone G., Superare la fobia sociale. Come si fa e perché occorre andare per gradi. Psicologo-parma-reggioemilia.com, <http://www.psicologo-parma-reggioemilia.com/super-are-ansia-fobia-sociale.html>
- Sansavini C., L'arte del public speaking. AlphaTest, 2011
- Google Digital Training, Parlare in pubblico.

Yeni milenyumda, taklit edilen gerçek hayattan davranış örnekleri sağlayan videolarda ve çevrimiçi kurslarda sunulan eğitim çözümlerinin sayısında önemli bir artış görüldü. Bu tam olarak topluluk önünde konuşma korkusunun üstesinden gelmek için stratejilerin tanınması ve standartlaştırılmasından kaynaklanmaktadır.

Topluluk önünde konuşma yalnızca politikacılar, tiyatro oyuncularını veya televizyon sunucuları için bir beceri değildir ve artık her çalışma bağlamında önemli bir ayrıcalıktır. Topluluk önünde konuşma, profesyonel dünyada en çok aranan becerilerden biridir.

Festivaller, konferanslar, dersler veya seminerler gibi her sektörde düzenlenen etkinliklerin sayısının giderek arttığı göz önüne alındığında, topluluk önünde konuşma, günlük hayatta da her alanda giderek daha önemli hale geliyor.



Bölüm 3

Eğitim Türleri

Evde kendi kendine öğrenme, bireysel koçluk, atölye modeli ve web semineri gibi geleneksel okul sisteminin dışında kullanılabileceğimiz farklı eğitim türleri vardır. Bunlar, topluluk önünde konuşma becerileri de dahil olmak üzere belirli becerileri geliştirmek için yetişkinlerin düşünebileceği eğitim yöntemleridir. Bu tür eğitimler öğrenmek, uygulamak ve geliştirmek için kullanılabilir.

Evde Bireysel Çalışma

Kendi Kendine Çalışma, çevrimiçi öğrenme kaynaklarının mevcudiyeti nedeniyle ortaya çıkan bir öğrenme şeklidir. Bireysel çalışma, öğrencinin ne istediğini, ne zaman ve nasıl istediğini öğrenmesini sağlar. Öğrenci, öğrenme sürecini yönlendirir ve bu, öğretimsel öğrenmeden daha etkili olma eğilimindedir. Öz-yönetimli öğrenme, bireylerin başkalarının yardımı ile veya yardımı olmadan, öğrenme ihtiyaçlarını teşhis etme, öğrenme hedeflerini formüle etme, öğrenme için insan ve materyal kaynaklarını belirleme, uygun öğrenmeyi seçme ve uygulamada girişken oldukları bir süreci tanımlar. Birey her şey hakkında biraz bilgi edinmeyi hedefleyebilir veya tek bir konuda uzmanlaşmaya yönelik sıkı çalışabilir.

Kendi kendine çalışma, insanların sınıf/alan dışında ve doğrudan denetim olmaksızın kendi çalışmalarını yönlendirdiği bir öğrenme yöntemidir. İnsanlar neyi (ve nasıl) öğrendiklerinin kontrolünü ellerine alabildikleri için, kendi kendine çalışma birçok insan için öğrenmenin çok değerli bir yolu olabilir.

Bireysel Çalışmanın Faydaları

- Daha etkili bir şekilde öğrenmenizi sağlar.
- Öğrenmeniz üzerinde kontrol sahibi olabilirsiniz.
- Çalıştığınız konular hakkında daha fazlasını keşfedersiniz.
- Özgüveninizi artırabilir.
- Kendi hızınızda öğrenirsiniz.
- Merakı teşvik eder.
- İsteddiğiniz her an yapabilirsiniz.
- Yaptığınız işte daha iyi hale gelirsiniz.

Bireysel Çalışmanın Dezavantajları

- Öz disiplin azaltabilir.
- Beyin fırtınasını azaltır.
- Yüz yüze etkileşim yoktur.
- Esneklik eksikliği vardır.
- Öğretmenlerden girdi eksikliği vardır.
- Yavaş evrim olur.
- Dönüştürücü güç eksikliği vardır.
- Çevresel faydası yoktur.
- Ekip çalışması avantajlarını kullanılmaz.

Bire Bir Koçluk

Bire bir koçluk, insanların kendilerinde değişiklik yaratmalarına yardımcı olur. Genellikle bu, kişisel bir hedefe ulaşmak için bir beceri veya yeteneği geliştirmek anlamına gelir. Bu durum kararlaştırılan bir performans çıktısına ulaşmak için birlikte çalışan iki kişi hakkındadır. Koç, kolaylaştırmak için koçluk etkileşiminden neyin gerekli olduğuna dair derin bir anlayış edinmeyi amaçlar. İki kişinin istenen sonuçları elde etmesi gerekir, ancak bu süreçte her iki taraf için de çok çalışma, zorlu görevler ve zorlu kararlar olabileceğini unutmayın.

Bire bir koçluk ilişkisinin özellikleri şunları içerir:

- Son derece gizli bir diyalog alışverişi.
- Destek sorunlarıyla başa çıkmak için bir ortam.
- Mesleki gelişim ihtiyacı.
- Kişilerarası bir gelişim ihtiyacı.

Bire Bir Koçluğun Faydaları

- Güvenli, bağımsız bir danışmana ve yeni fikir sahiplerine erişim.
- Kişisel ve mesleki gelişim.
- İyileştirme alanlarını belirleme ve insanların bunları geliştirmelerine yardımcı olma.
- İnsanlara sürekli başarıya ulaşmak için yol haritası ve araçlar sunma.
- İnsanların, kuruluşların mevcut ihtiyaçları tarafından yönlendirilen sorunları ele almasına yardımcı olma.
- Diğer alternatif seçeneklere göre daha etkin bir zaman kullanımı.

Bire Bir Koçluğun Dezavantajları

- Doğal olmayan bir şekilde öğretmenle sürekli etkileşim halinde olabilecekleri için tükenme potansiyeli vardır.
- Gelişimi görmek için süreci diğer insanlarla karşılaştırmak zor olabilir.
- Bireysel çalışma süresi eksikliği olabilir.
- Bir öğretmen/öğretim görevlisi, aktivitenin hızı ve türü değişikliğini deneyecek güvenden yoksunsa, ders formatı monoton hale gelebilir.

Dersi Azalt, Öğrenmeyi Üst Düzeye Çıkar: Atölye Modeli

Bir atölye, ortak bir ilgi veya sorunu paylaşan on ile yirmi beş arası kişiden oluşan bir araya getirilmiş bir gruptur. Yoğun çalışma, araştırma, uygulama ve tartışma yoluyla bir konudaki becerilerini geliştirmek için bir araya gelirler.

Atölye yöntemi, öğrencilerin hedefler hazırlamasına ve seçmesine izin verdiği için öğrencinin motivasyonunu artırır. Katılımcıya aktif rol oynama fırsatı sunmak, öğretimi daha etkili hale getirir.

Düzenlenen atölyeler, öğrencilerin eğitim alanında psikomotor yönlerini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Katılımcıların öğretimsel eğitim ve test materyali üretmek için bazı pratik çalışmalar yapmaları bekleniyor.

Atölye Yöntemi Prosedürü

- Adım 1 Hedefleri Tanımlayın
- Adım 2 Hedef Kitleye Karar Verin
- Adım 3 Doğru Konumu Seçin
- Adım 4 Bir Gündem Hazırlayın
- Adım 5 Bir Takip Planı Geliştirin

Atölyelerin Avantajları

- Kullanıcılar genellikle çok motive olur.
- Seansların uzunluğu ve sıklığı konusunda esnekliğe sahip olunur.
- Eğitimde yaklaşım ve uygulamalara yönelik anlamayı ve yeterliliği geliştirmek için etkin bir şekilde kullanılır.
- İşbirliği ve grup çalışması veya takım çalışması duygusu yaratır.
- Mesleki sorunları incelemek için ortam sağlar.
- Eğitimde yeni uygulamaları ve yenilikleri tanıtır.

Atölyelerin Dezavantajları

- Katılan kullanıcılar çok çeşitli becerilere sahip olabilir (bilgisayar ve dil gibi).
- Uygun bir alan/yer bulmak zor olabilir. Özel tesisler veya malzemeler gerektirir.
- Geliştirmek istediğiniz her şeyi tek bir atölyede bulmak zor olabilir
- Atölyeler büyük gruplar için uygun değildir.
- Katılımcılar ve personel için çok zaman gerektirir.

Web Semineri

Web semineri, internet üzerinden eş zamanlı olarak düzenlenen çevrimiçi bir toplantı veya sunumdur. Basitçe söylemek gerekirse, bireyleri dünyanın dört bir yanındaki izleyicilerle buluşturan çevrimiçi bir etkinliktir. Canlı web seminerlerinin ana özelliği etkileşim veya eş zamanlı olarak bilgiyi tartışma, gönderme ve alma yeteneğidir.

Web Seminerinin Özellikleri

- Video ve sunum paylaşma
- Mesajlaşma
- Beyaz tahta
- Anket yapma
- Masaüstü paylaşma
- Kayıt alma

Web Seminerinin Avantajları

- Eğitimciler, seyahat etmek için zaman ve para harcamak zorunda kalmayacakları için daha geniş bir öğrenci kitlesine ulaşabilirler. Katılımcılar herhangi bir yerden eğitime katılabilirler.
- Mekan kiralama, yemek ve diğer masraflarla ilgili maliyetlerden kaçınmak, eğitimcinin etkinlik için daha az ücret almasına ve dolayısıyla daha fazla katılımcıya sahip olmasına olanak tanır.
- Web seminerleri, herhangi bir zamanda ve yerde konferanslar ve toplantılar düzenlemeyi mümkün kılar. Herkes bir web seminerine işten ayrılmadan veya sadece evden, iş gezisindeyken veya tatilden katılabilir.
- Mekan kiralama, kahve molaları ve transferlerle ilgili daha fazla baş ağrısına son – bir konferans düzenlemek birkaç tıklama kadar kolay!

Web Seminerinin Dezavantajları

- Sınırlı Etkileşim
- Teknik zorluklar
- Ekip Çalışması Eksikliği
- Beden Dili Eksikliği
- Ortam Kontrolü Eksikliği

Günlük Program Örneği Gün 1

Süre	Etkinlik
Oturum 1 30'	Ice breaker Hedef/amaç: Katılımcıların birbirini tanımalarını sağlamak. Nasıl (yöntem türleri): Bütün üyelerin hazır bulunması. Akılda tutulması gerekenler: Tüm isimler söylenmeli! Alıştırma: İsim etkinliği. Daire şeklinde oturduktan sonra insanların isimlerini söylemeleri gerekir, sonra herkesten bir isim söylemesi ve o kişiyle yer değiştirmesi istenir. Diğer kaynaklar: https://www.salto-youth.net/tools/toolbox/tool/name-exercises.1041/
Oturum 2 30'	Katılımcıların beklentileri Nasıl (yöntem türleri): Bütün üyelerin hazır bulunması, düşüncelerini yansıtmaları. Tanım: Kolaylaştırıcı, katılımcıların mevcut toplum önünde konuşma becerileri ve atölyeden ne bekledikleri hakkında bir tartışmaya rehberlik eder. Bazı bilgiler paylaşıldıktan sonra, insanlar topluluk önünde konuşma becerileri konusunda sınırlarını düşünmeye başlarlar. Onları neyin korkuttuğu, neyi geliştirmeleri gerektiğini düşünürler. Bunları gizli tutulan ve tartışma için kullanılacak bazı post-itlere yazarlar.

Oturum 3 45'	<p>Teori: Bazı topluluk önünde konuşma ipuçları</p> <p>Hedef/amaç: Katılımcılar topluluk önünde konuşmanın arkasındaki teoriyi öğrenirler. Nasıl (yöntem türleri): küçük gruplar.</p> <p>Alıştırma: Seçilmiş bir konu üzerinde ikna etmeye çalışın ve ardından bir sunum aracılığıyla ne yaptığınızı ve nasıl yaptığınızı gösterin (ikna teknikleri, teori vb.) Kolaylaştırıcı tarafından yönlendirilen tartışma Diğer kaynaklar: https://www.salto-youth.net/tools/toolbox/tool/presentation-excellence-basics-devil-s-dozen.1643/</p>
	The SPEAK toolbox
15'	Ara
Oturum 4 30'	<p>Ekip kurma etkinliği: Paylaşılan hikayeler</p> <p>Hedef/amaç: Bu alıştırma, aktif paylaşım yoluyla insanlar arasında yakınlık kurulmasına yardımcı olur ve insanların gruptaki birçok kişiye tanınmasına olanak tanır. Birçok kişiden hikaye dinledikten sonra, katılımcılardan hikaye yapılarındaki kalıpları belirlemeleri istenir. Nasıl (yöntem türleri): Hikaye anlatımı</p> <p>Alıştırma: Katılımcılardan paylaşmak istedikleri bir hikayenin ana hatlarını yazmaları için birkaç dakika ayırmalarını isteyin. Ayakta durmalarını ve odanın başka bir yerinden biriyle eşleşmelerini isteyin. Katılımcılar, partnerlerinin hikayesini coşkuyla dinlemeli ve sonra kendi hikayelerini anlatmalıdır. Katılımcılar daha sonra yeni partnerler bulur ve prosedürü tekrarlar. Yarım düzine diğer katılımcıyla hikaye alışverişinde bulunduktan sonra, gruplar oluşturun ve gruplarındaki katılımcılardan duydukları tüm insanlardan hikaye anlatımında ortak unsurlar bulmalarını isteyin, örneğin, onu olumlu bir deneyim haline getiren şey neydi?</p>
Oturum 5 150'	<p>Pratikte Teori: Topluluk Önünde Konuşma Alıştırması</p> <p>Hedef/amaç: Katılımcıların topluluk önünde konuşma teorisini uygulaması. Nasıl (yöntem türleri): küçük gruplar. To keep in mind: Tüm katılımcılar kendi rollerini geliştirmek için birbirlerine yardım etmelidir. Bölümler üzerinde anlaşmaya varılıp daha sonra bölünebilmesi için iş grup içinde yapılmalıdır.</p> <p>Alıştırma: 4 kişilik ve benzeri gruplarda katılımcılar, halihazırda var olan bir ürün, marka, proje seçip izleyiciye bir sunum hazırlamalıdır. Hepsinin sunum sürecinde bir rol oynaması gerekir 5-8 dakikalık sunumlar Sunum sırasında bir grup soru hazırlamalı, diğeri ise yapıcı geri dönüt hazırlamalıdır. Katılımcılar hem eğitmenlerden hem de başka bir gruptan geri dönüt alırlar.</p>



Bölüm 4

Eğitimcilerin Rolü

Eğitimciler bir grup içinde ortak çalışma dinamiklerini desteklemede nasıl bir rol oynuyor? Bireysel öğrenme için eğitimcilerin önemi iyi bilinmektedir. Çoğumuzun hayatımızın gidişatını şekillendiren bir öğretmeni vardı. Eğitimciler düşünme şeklimizi, nasıl öğrendiğimizi ve birbirimizle nasıl etkileşim kurduğumuzu şekillendirir. Tüm eğitimciler aynı değildir ve öğrenme yolculuğumuzda farklı roller üstlenebilirler.

Bilgi Dağıtıcı

Okuldan bildiğimiz gibi, eğitimciler bilgiyi aktarırlar. İnsanların eğitiminde önemli bir rol oynarlar. İlgili Teoriyi edindiler, gerçeklerini biliyorlar ve şimdi bunları bize aktarıyorlar. Bu eğitimciler bize deneyim bilgisi sağlar ve dünyayı olduğu gibi anlamamıza yardımcı olur.

Öğrenen

Lider öğrenen rolünü üstlenmek, öğrenciyle birlikte öğrenmenin ve öğrenmenin "nasıl yapılır"ını göstermek ve onlara sorular sormak, her bireyi kendileri için düşünmeye zorlamak ve öğrenecek daha çok şey olduğunu onlara göstermek demektir. Muhtemelen bir eğitimcinin en uygun rollerinden biridir. Kişi bir kez nasıl öğreneceğini öğrendiğinde, mükemmelliğe giden yolda hiçbir engel görünmez.

Süreç Odaklı

Bir eğitimcinin rolü, öğrencilerin sürecin finalden daha önemli olduğunu anlamalarına yardımcı olmak olabilir. Öğrenme, diğer öğrencilerin performansına göre notlarla ölçülür. Standartlaştırılmış testler, ilerlemenin doğru ölçüldüğünü göstermez. Ancak ilerleme, geriye doğru bir adım, hatta bazen bir başarısızlıkla da hissedilebilir. Eğitimciler, öğrencilerin ilerleme konusunda kendilerini rahat hissetmelerine yardımcı olabilir.

Güvenli Alan Sağlayıcısı

Bir eğitimcinin rolü, öğrenme ortamının güvenli olmasını sağlamak olmalıdır. Öğrenciler kendilerini ifade etme, fikirlerini paylaşma ve tüm olasılıkları keşfetme konusunda kendilerini rahat hissetmelidir. Daha belirgin bir anlamda, güvenli alan sağlayıcısı, öğrenme ortamının fiziksel olarak güvenli olmasını, yani keskin nesnelere vb. olmamasını, sağlamaya yardımcı olabilir.

Sorun Çözücü

Problem çözücü olarak eğitimciler, öğrenme süreci için çok önemlidir. Bir sorunla karşılaştığımızda, genellikle sorun çözücü birinin olması yardımcı olur. Öğrencilerin mevcut sorunlarından kurtulmalarına yardımcı olur ve öğrenme sürecinin daha da ilerlemesini sağlar.

Kaynak Sağlayıcı

Kaynakların sağlanması, elbette, öğrenme için önemlidir. World Wide Web'de bilgi bol miktarda bulunur ve eğitimcilerin rolü, hangi materyallerin faydalı olduğunu anlamak ve öğrenmeyi teşvik etmek olabilir. Tüm kaynaklar öğrenciye aynı şekilde yardımcı olmayabilir. Bu nedenle, hangi kaynakların alakalı olduğunu filtrelemek ve tanımak eğitimciye kalmıştır.

Teknik İnsanı

Yeni teknolojiyle destek, şimdi, korona salgınının ortasında her zamankinden daha kritik hale geldi. Yeni teknolojiyle başa çıkma yeteneği, mesleki gelişim ve iş fırsatlarına erişim için çok önemlidir. Eğitimcilerin rolü, öğrencilerin gelişen teknolojilerle etkileşime girmesine yardımcı olmak ve yeni beceriler kazanmalarını sağlamak olabilir.

Bağ Oluşturucu

Eğitimcilerin rolü, öğrencilerin birbirleri arasında da bağlar kurmak olabilir. Bağlar, mesleki gelişim ve kariyer özlendikleri için olduğu kadar öğrenme süreci için de kritik öneme sahiptir. Burada paylaşmak en önemli unsurdur. Fikirleri, değerleri, deneyimleri ve bilgileri paylaşıyoruz, böylece bir öğrenen topluluk haline geliyoruz.

Geri Bildirim Kolaylaştırıcısı

Eğitimcilerin rolü geri bildirim vermektir. Geri bildirim, gelişmenin yollarından biridir. Kişisel değerlendirme öğrencilerin gelişmesini sağlar. Öğrencilerin ayrıca nasıl tepki vereceklerini ve geri bildirimle nasıl başa çıkacaklarını öğrenmelerini gerektirir. Her zaman kolay değildir, ancak buna nasıl tepki verileceğini ve ondan nasıl gelişeceğini bilmek gerçekten hayattır.

Zaman	Etkinlik
Oturum 1 30'	Bilgi Dağıtıcı Hedef/amaç: "bilgi dağıtıcı" öğrenme yolculuğumuzdaki rolleri tanımak Zaman aralığı: 30 Yaklaşım ve tavır: 1. Bir eğitimci olarak bilgi dağıtıcının teorik tanımı (metin) 2. Bir rol yapma oyununun oluşturulması 3. Film araştırması Eylemler, etkinlikler: <ul style="list-style-type: none">rol yapma oyunudeğerlendirmeyoutube'da "Bilgi dağıtıcı" için kısa film izlemek Nasıl (yöntem türleri): küçük gruplar Diğer kaynaklar: <ul style="list-style-type: none">https://resilienteducator.com/classroom-resources/5-roles-for-a-teacher-leader/https://www.ldatschool.ca/learning-modules/fostering-advocacy/building-self-advocacy-skills/the-role-of-the-educator/https://www.youtube.com/results?search_query=knowledge+dissemination
Oturum 2 30'	Öğrenen Hedef/amaç: "Öğrenen" öğrenme yolculuğumuzdaki rolleri tanıma Zaman aralığı: 30 Yaklaşım ve tavır: 1. Bir eğitimci olarak "öğrenen" in teorik tanımı (metin) 2. Bir rol yapma oyununun oluşturulması Eylemler, etkinlikler: <ul style="list-style-type: none">rol yapma oyunudeğerlendirme Nasıl (yöntem türleri): Tüm grup Diğer kaynaklar: <ul style="list-style-type: none">https://resilienteducator.com/classroom-resources/5-roles-for-a-teacher-leader/https://www.ldatschool.ca/learning-modules/fostering-advocacy/building-self-advocacy-skills/the-role-of-the-educator/
Oturum 3 30'	Süreç Odaklı Hedef/amaç: "Süreç odaklı" öğrenme yolculuğumuzdaki rolleri tanıma Zaman aralığı: 30 Yaklaşım ve tavır: 1. Bir eğitimci olarak "süreç odaklı"nın teorik tanımı (metin) 2. Bir rol yapma oyununun oluşturulması 3. Grafiklerin ve rakamların oluşturulması Eylemler, etkinlikler: <ul style="list-style-type: none">rol yapma oyunugrafikler, rakamlardeğerlendirme Nasıl (yöntem türleri): küçük gruplar, tüm grup Diğer kaynaklar: <ul style="list-style-type: none">https://resilienteducator.com/classroom-resources/5-roles-for-a-teacher-leader/https://www.ldatschool.ca/learning-modules/fostering-advocacy/building-self-advocacy-skills/the-role-of-the-educator/

Oturum 4 30'	Güvenli Alan Sağlayıcısı Hedef/amaç: "Güvenli Alan Sağlayıcısı" öğrenme yolculuğumuzdaki rolleri tanıma Zaman aralığı: 30 Yaklaşım ve tavır: 1. Bir eğitimci olarak "Güvenli Alan Sağlayıcısının" teorik tanımı (metin) 2. Bir rol yapma oyununun oluşturulması 3. Grafiklerin ve rakamların oluşturulması Eylemler, etkinlikler: <ul style="list-style-type: none">rol yapma oyunugrafikler, rakamlardeğerlendirme Nasıl (yöntem türleri): küçük gruplar, tüm grup Diğer kaynaklar: <ul style="list-style-type: none">https://resilienteducator.com/classroom-resources/5-roles-for-a-teacher-leader/https://www.ldatschool.ca/learning-modules/fostering-advocacy/building-self-advocacy-skills/the-role-of-the-educator/
Oturum 5 30'	Sorun Çözücü Hedef/amaç: "Sorun Çözücü" öğrenme yolculuğumuzdaki rolleri tanıma Zaman aralığı: 30 Yaklaşım ve tavır: 1. Bir eğitimci olarak "Sorun Çözücü" nün teorik tanımı (metin) 2. Bir rol yapma oyununun oluşturulması 3. Film araştırması Eylemler, etkinlikler: <ul style="list-style-type: none">rol yapma oyunudeğerlendirmeBir eğitimci olarak "Sorun Çözücü" adlı youtube'da kısa film izleme Nasıl (yöntem türleri): küçük gruplar, tüm grup Diğer kaynaklar: <ul style="list-style-type: none">https://resilienteducator.com/classroom-resources/5-roles-for-a-teacher-leader/https://www.ldatschool.ca/learning-modules/fostering-advocacy/building-self-advocacy-skills/the-role-of-the-educator/https://www.youtube.com/watch?v=lhHhwbWEGXQ
Oturum 6 30'	Kaynak Sağlayıcı Hedef/amaç: "Kaynak Sağlayıcı" öğrenme yolculuğumuzdaki rolleri tanıma Zaman aralığı: 30 Yaklaşım ve tavır: 1. Bir eğitimci olarak "Problem Çözücü" nün teorik tanımı (metin) 2. Bir rol yapma oyununun oluşturulması 3. Film araştırması Eylemler, etkinlikler: <ul style="list-style-type: none">rol yapma oyunudeğerlendirmeBir eğitimci olarak "Kaynak Sağlayıcı" nın youtube'daki kısa filmini izleme Nasıl (yöntem türleri): küçük gruplar, tüm grup Diğer kaynaklar: <ul style="list-style-type: none">https://resilienteducator.com/classroom-resources/5-roles-for-a-teacher-leader/https://www.ldatschool.ca/learning-modules/fostering-advocacy/building-self-advocacy-skills/the-role-of-the-educator/https://www.youtube.com/watch?v=w83S-0m8Mz4

Oturum 7
30'

Teknik İnsanı

Hedef/amaç: "Teknik İnsanı" öğrenme yolculuğumuzdaki rolleri tanıma

Zaman aralığı: 30

Yaklaşım ve tavır:

1. Bir eğitimci olarak "Teknik İnsanı"nın teorik tanımı (metin)
2. Bir rol yapma oyununun oluşturulması
3. Aktivite

Eylemler, etkinlikler:

- rol yapma oyunu
- yansıma
- Aktivite planı (teknik cihazların kullanımıyla)

Nasıl (yöntem türleri): küçük gruplar, tüm grup

Diğer kaynaklar:

- ▶ <https://resilienteducator.com/classroom-resources/5-roles-for-a-teacher-leader/>
- ▶ <https://www.ldatschool.ca/learning-modules/fostering-advocacy/building-self-advocacy-skills/the-role-of-the-educator/>

Oturum 8
30'

Bağ Oluşturucu

Hedef/amaç: "Bağ Oluşturucu" öğrenme yolculuğumuzdaki rolleri tanıma

Zaman aralığı: 30

Yaklaşım ve tavır:

1. Bir eğitimci olarak "Bağ Oluşturucu"nın teorik tanımı (metin)
2. Etkinlik – sınıf/seminer içinde bir bağ oluşturma

Eylemler, etkinlikler:

- rol yapma oyunu
- değerlendirme
- fotoğraf çekme, flip chart çizme

Nasıl (yöntem türleri): küçük gruplar, tüm grup

Diğer kaynaklar:

- ▶ <https://resilienteducator.com/classroom-resources/5-roles-for-a-teacher-leader/>
- ▶ <https://www.ldatschool.ca/learning-modules/fostering-advocacy/building-self-advocacy-skills/the-role-of-the-educator/>
- ▶ <https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=educator+as++Network+Builder>

Oturum 9
30'

Geri Bildirim Kolaylaştırıcısı

Hedef/amaç: "Geri Bildirim Kolaylaştırıcısı" öğrenme yolculuğumuzdaki rolleri tanıma

Zaman aralığı: 30

Yaklaşım ve tavır:

1. Bir eğitimci olarak "Geri Bildirim Kolaylaştırıcısı"nın teorik tanımı (metin)
2. Etkinlik – sınıf/seminer ile geri bildirim

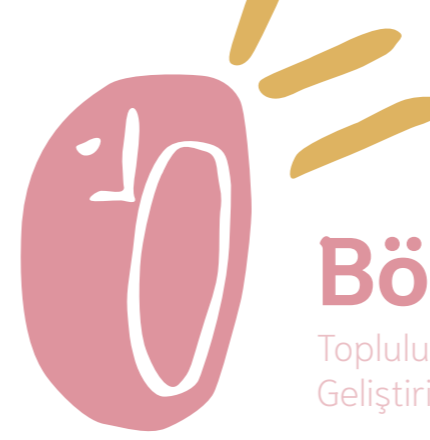
Eylemler, etkinlikler:

- rol yapma oyunu
- değerlendirme
- fotoğraf çekme, flip chart çizme

Nasıl (yöntem türleri): küçük gruplar, tüm grup

Diğer kaynaklar:

- ▶ <https://resilienteducator.com/classroom-resources/5-roles-for-a-teacher-leader/>
- ▶ <https://www.ldatschool.ca/learning-modules/fostering-advocacy/building-self-advocacy-skills/the-role-of-the-educator/>
- ▶ <https://helpfulprofessor.com/feedback-from-parents/>



Bölüm 5

Topluluk Önünde Konuşma Becerisinin
Geliştirilmesinde Özerk Eğitim Araçlarının Geliştirilmesi

Halka açık konuşmanın özü üzerinde çalıştıktan sonra, mesajınızı etkili/güçlü kılmak ve dinleyicilerinizin dikkatini çekmek için tüm araçları özümsemek önemlidir. Gerçekten de biçim, öz kadar önemlidir. Ses tonunun yanı sıra jestler ve etkileşimlerle de ilgilidir. Herhangi bir topluluk konuşmacısının bilmesi gereken "Yapılması ve Yapılmaması Gerekenler" vardır. Topluluk önünde jestler yapmak insanların kendilerini daha güvende hissetmelerini sağlar ve bir öğretim görevlisi gibi davranmaları için araçlar sunar.

Oluşturulan modül, insanları halka açık bir sunumun pratik olarak nasıl çalıştığına hazırlamaya yardımcı olur. Nasıl konuşulacağını, ellerin nasıl hareket ettirilmesi ve büyük bir kitlenin önünde nasıl ayakta durulması gerektiğini açıklayan fiziksel alıştırmalar sunar. Ayrıca, öğrenenler sunumu desteklemek için PowerPoint gibi eğitim araçlarını kullanırlar. Modülün sonunda öğrenen kişiler, ilk kelimedenden son kelimeye kadar halka açık bir konuşma yapmak için gerekli tüm bilgilere sahip olmayı umabilirler.

Topluluk önünde konuşma becerilerinin unsurları nasıl kullanılır veya uygulanır?

Ses Tonu

Telaffuz sırasında sesin yönünün ağızdan nasıl çıktığıdır. İki ana türü vardır. Bunlar Diffüz ve Direktir. Doğal olarak, çoğu insan konuşurken bu ikisinden yalnızca birini kullanır (yalnızca Dağınık veya yalnızca Doğrudan).

Diffüz: Ses ağızdan çıktıktan sonra çeşitli yönlerde yayılmaya başlar. Kolay dinlenen bir sese sahiptir. Bilgilendirici, ikna edici ve ilham verici olmak üzere her durumda kullanılabilir. Kullanım: Telaffuz ederken, ağızınızdan nefesle birlikte sesi çıkarmaya çalışın.

Direkt: Ses doğrudan seyirciye gider. İzleyicinin dikkatini çekme gücüne sahiptir. Genellikle dinleyicinin dikkatinin dağılması için konuşmaya odaklanmasını sağlamak için kullanılır. Kullanım: Sesi dışarı verirken, en azından ağızınızdan nefesi verin.

Mimikler

Topluluk önünde konuşmadan önce el hareketleri hakkında önceden düşünmek önemlidir. Eller her zaman görünür olmalıdır. Ayrıca, onlarla ne yaptığınıza dikkat edin.

Ellerinizi her zamanki gibi **KULLANMAYIN** (sıkmak, cebinize tıkmak, saçınızla oynamak, önünüzde kenetlemek vb.). Ellerinizin güven ifade edecek şekilde kullanmalısınız.

Eller sadece pratik bilgileri iletmek için yararlı değildir. Duyguları iletmek için de kullanılabilir (ve kullanılmalıdır). Ellerinizin sabırlı bir şekilde yanınızda kalmasına izin verip, duygusal bir hikaye **ANLATMAYIN** ve dinleyicilerinizin hissettiklerini hissetmesini beklemeyin.

Önemli konulardan bahsederken ve görüşünüzü belirtirken, dinleyicilerinize elinizin hangi tarafını gösterdiğinizine son derece dikkat etmelisiniz. Ellerinizi sözlerinize uygun olacak şekilde konumlandırın. Bir konuda tartışmaya açık olduğunuz fikrini iletmek için insanların avucunuzu görmeleri gerekir. Aksine, belirli konulardan veya ifadelerden eminseniz, o kesinliği belirtirken avuç içlerinizi aşağı doğru "bastırarak" bu konuda net olabilirsiniz. Aşağıya doğru hareket eden avuç içi "konu kapandı" anlamına gelir ve bu ince ama inandırıcı mesajı izleyiciye gönderir.

Etkileşim

Topluluk önünde konuşma, fikirlerin konuşmacıdan dinleyiciye tek yönlü iletilmesi değildir; Etkili bir topluluk konuşmacısı, dinleyicileriyle etkileşime giren ve iletişim kuran kişidir. Kitlenize sorular sormak, uygun olduğunda hedef kitle üyelerine atıfta bulunmak ve onlara seslenmek ve hatta onlara zaman ayırdıkları için teşekkür etmek, dinleyicilerinizle sözlü olarak etkileşim kurmanın etkili yollarındandır.

Mesaj

Herhangi bir dinleyici kitlesiyle konuşmadan önce, mesajınızın iyi tanımlandığından emin olun. Mesajınız – kesin olmak gerekirse – genel amacınız, hedefiniz ve amacınızdır: dağıtım modeli, izleyici geri bildirimini ve bilgi aktarımı. Tekrarlanan hatalar eylemden çok içeriğe odaklanır. Elbette içerik önemlidir, ancak izleyicinin bu konuda ne yapmasını istiyorsunuz? Nasıl hissetmelerini istiyorsunuz? Nasıl bir önlem almalarını istediniz? Ayrıca konuşmanız için başka niyetleriniz de olabilir: mesajın arkasındaki mesaj. Belki de hedef kitlenizin hissetmesini ve anlamasını istediğiniz tekil bir hedefiniz, noktanız veya duygunuz vardır. Konuşmanızı oluşturmak için kullandığınız her kelime daha sonra o belirli hedefe, ana veya duyguya ulaşmak için işe yarar.

Powerpoint

İlk yaygın hata, bir slayta çok fazla kelime koymaktır. PowerPoint'iniz bir Word belgesi değil. Çok fazla kelime varsa, insanlar sizden daha çok slayda odaklanacaktır. Bu nedenle cümleler mümkün olduğunca kısaltılmalıdır. Ayrıca, bir slaydı renkler veya resimlerle aşırı yüklemek daha iyidir. Sunumunuz bir reklam değildir veya herhangi bir pazarlama amacı taşımamaktadır. Powerpoint, tüm sunumun odak noktası değil, konuşmanıza destek olmalıdır. Bunun yanında, renklerin anlamlarını araştırmak, hedef kitlenize iletmek istediğiniz duygu/duygulara uygun renkleri seçebilmek için gereklidir. Profesyonel olmak istiyorsanız, renklerin çakışmasından kaçınılmalıdır.

Şakalar

Şakalar, bir konuşmayı tanıtmanın en iyi yolu olarak görülebilir. Bununla birlikte, bu aynı zamanda dinleyicilerinize tüm konuşmanızın hazır olduğunu da gösterecektir. Durum böyledir, ancak kitlenizin bunu hatırlaması gerekmez. Konuşmanız akıcı ve doğal olmalıdır. Ayrıca, şaka yapmak doğrudan bir iletişim yolu olduğu için herkes kendini rahat hissetmeyebilir. Ayrıca, şaka yapmak senin kişiliğin olmayabilir. Şaka yapma zorunluluğu yoktur, bunun yerine komik olmayı tercih edebilirsiniz, bu da farklı ve uygulaması daha kolay bir şeydir.

Projeksiyon

Projeksiyon, mesajınızı etkili bir şekilde iletmek için doğru ses modülasyonu ve projeksiyon tekniklerini kullanır. Örneğin, mesajınızın anlamlı olması için belirli zamanlarda bilinçli olarak sesinizi yükseltmek ve alçaltmak isteyebilirsiniz. Söylemek istedikleriniz için heyecanlanın. Kitlenizin, konuşmak istediğiniz şey hakkında tutkulu olduğunuzu hissetmesi gerekir. Kendi sözlerinize güveniyorsanız, inandırıcı bir konuşmacı olarak görüneceksiniz. Daha sonra, göğüs, gırtlak vb. kullanarak projeksiyonunuzu geliştirmenize yardımcı olabilecek birçok egzersiz yapabilirsiniz. Örneğin, şarkı söylerken veya konuşurken belden aşağı eğilmek, gevşeyen bir titreşim hissetmenize yardımcı olacak ve bu da size sesin serbest bırakıldığı hissini verecektir. Özünde, bir konuşmacı ve şarkıcı olarak, bağırarak ve zorlamak yerine sesinizi ağzınızdan çıkarmak istersiniz. Daha düşük ve sabit bir gırtlığa sahip olarak ve tınlamayı teşvik eden belirli bir yolu şekillendiren ünlü harfler kullanılarak elde edilir.

Göz Teması

Göz teması, bir kitleyle bağlantı kurmanın ilk ve en doğal yoludur. Ancak, insanların doğrudan gözlerinin içine bakmak stresli olabilir. Herhangi bir harekette veya telaffuz ettiğiniz herhangi bir kelimedede yargılanmış hissedersiniz ve başkalarının gözlerinin içine bakmak başka bir yaklaşıma dönüştürülebilir: dinleyicilerinizin konuşmanızı anlaması için desteğe ihtiyacı vardır. Onlara bakmak, dikkatlerini çekmek ve kendilerini önemli hissetmelerini sağlamak için bir araç olabilir.

Günlük Program Örneği

Gün 1

Süre	Etkinlik
Oturum 1 120'	Vokal tonunuzu nasıl geliştirirsiniz? Hedef/amaç: Güven, otorite, varlık ve etkiyi yansıtan bir ses oluşturmak için ses tonunuz üzerinde nasıl çalışacağınızı öğrenme. Zaman Aralığı: 60 dk Yaklaşım ve tavır: Sesinizin duyulmayı hak ettiğine inanın. Eylemler, etkinlikler: ses alıştırmaları. Nasıl: sözlü ve sözsüz. Akılda tutulması gerekenler: Nefes egzersizleri yaparken rahat olun, yoksa pratik yapmakta zorlanabilirsiniz. Önerilen egzersizler: <ul style="list-style-type: none">• Diyaframdan nefes alın, göğsünüze değil karnınıza derin bir nefes alın.• Ağzınızı açın, yansıtmak ve tanınmak istiyorsanız ağzınızı açmalısınız. Kulağa basit geliyor, ancak birçok insan bunu uygulamıyor.• Kendi hareketlerinizi kısıtlayın- kaslarınızı sıkın veya ellerinizin üzerine oturun.• Merdivenlerden yukarı çıkın ve merdivenlerden inin – bir şiir ya da nesir okuyun. Alçaktan başlayın ve sonra sesinizle yükselin, sonra tekrar alçaltın.• Tınlama ile oynayın. Yüksek tınlama daha yuvardaktır (bir İngiliz aksanı düşünün), bu da bizi daha sıcak, rahatlatıcı ve ulaşılabilir kılar.
Oturum 2 120'	Doğal yolla jest ve mimik nasıl yapılır? Hedef/amaç: Fikirleri iletmek için beden dilinin önemini öğrenme Zaman Aralığı: 60 dk Yaklaşım ve tavır: Jestler önemlidir, ama fazla düşünmeyin! Eylemler, etkinlikler: Fiziksel aktiviteler. Nasıl: sözlü ve sözsüz yöntemler, küçük grup çalışmaları. Akılda tutulması gerekenler: Jest ve mimiklerin ellerinizle sınırlı olması gerekmez. Önerilen egzersizler: <ul style="list-style-type: none">• Bir seferde bir kişiyle konuşun.• Ayaklarınızı hareket ettirin.• Hareketinizi değiştirin.
Oturum 3 120'	İzleyiciyle nasıl etkileşime geçilir? Hedef/amaç: Dinleyicileri konuşmanın aktif bir parçası haline getirme. Zaman Aralığı: 60 dk Yaklaşım ve tavır: İzleyicilerin geri bildirimde bulunabileceği çeşitli yollar vardır, kendinizinkini bulabilirsiniz! Eylemler, etkinlikler: Fiziksel aktiviteler. Nasıl: sözlü, sözsüz ve grupça genel oturum. Akılda tutulması gerekenler: Tüm beden dilinin ve sözsüz iletişimin hedef kitlenizle etkileşimi etkileyebileceğini unutmayın. Önerilen egzersizler: <ul style="list-style-type: none">• Daha fazla soru sorun (retorik sorular veya cevaplar).• Kitlenizden özel bir şey yapmasını isteyin.• Dinleyicilerinize karşılık gösterecekleri bir şey verin.• Katkıları tanıyın ve kabul edin.• Çerçeveleme de kullanın.

Göz teması nasıl geliştirilir?

Hedef/amaç: Dengeli bir göz teması kurmak, konuştuğunuz kişilerle güven oluşturmaya yardımcı olacaktır.

Zaman Aralığı: 60 dk

Yaklaşım ve tavır: pratik, pratik, pratik!

Eylemler, etkinlikler: Fiziksel aktiviteler.

Nasıl: Sözsüz yöntemler. Küçük grup etkinlikleri.

Akılda tutulması gerekenler: Göz temasının birçoğumuza doğal yoldan gelmemesi, ihmal edilmesi gerektiği anlamına gelmez!

Önerilen egzersizler:

- 20 hazırlıksız konuşma konusu hazırlayın, katlayın ve bir zarfa koyun. Ardından bir konu seçin, önünüzdeki birine bakın ve 2-3 dakika bu konu hakkında konuşun.
- Yararlı ipuçlarını öğrenin (kalabalığın biraz üstüne doğru bakmak/gözlerin yakınında bir odak noktası seçmek vb.).
- Bakışlarınızı küçük gruplar halinde kişiden kişiye çevirin

Akşam

Sesinizin projeksiyonu/yansıması nasıl yapılır?

Hedef/amaç: Ses zenginliğini geliştirme ve iyi konuşmak için doğal tonunuzu bulma.

Zaman Aralığı: 60 dk

Yaklaşım ve tavır: Ses projeksiyonu size güven verecek ve kişiliğinizle parlamaya yardımcı olacaktır.

Eylemler, etkinlikler: Nefes aktiviteleri.

Nasıl: Sözlü ve sözsüz yöntemler. Küçük grup etkinlikleri.

Akılda tutulması gerekenler: Bu bağırarak değil!

Önerilen egzersizler:

- Sahneye çıkmadan önce sesinizi hazırlayın (ortaya-göğüs rezonansı ve sonra başa-kafa sesi rezonansı).
- Düzenli bir nefes akışına sahip olun. Bunu bir pipet kullanarak, üfleyerek ve ses tellerinizi aynı anda kullanarak hissedebilirsiniz.
- Gırtlığınızı (ses kutusunu) sabit tutun ve kaldırmayın. Yutkunduğunuzda gırtlığınız yükselir ve sonra geri iner, şarkı söylerken veya konuşurken bundan kaçınmak isteriz.
- Sesinizi zorlamayın, bunun yerine rezonans yaratın. Boğazınızda boşluk yaratarak ve çınlayan titreşimleri hissetmeyi ve yaratmayı öğrenerek sesinizi serbest bırakın. Diyafram, siz şarkı söylerken ve konuşurken doğal olarak ses tellerinize hava verir.

Diğer kaynaklar: (theories, internet links with materials, books, etc)

► How To Work On Projecting Your Voice The Right Way As An Actor – Practical Instructions – 2 Be An Actor

► 5 easy voice projection tricks for public speaking to try now (thecoachinginstitute.com.au)



Bölüm 6

İyi Uygulamalar

Topluluk önünde konuşmayı geliştirme ve girişimci yaklaşımla ilgili iyi uygulamalar

Ülke	İsveç
En İyi Uygulamanın Başlığı	Topluluk Önünde Konuşma Eğitimi (PST-Public Speaking Training)
Kuruluş Adı	Mimerse AB
Yazar	Arbetsformedlingen/ Mimerse AB
Ana Metodolojiler	Mimerse AB, bireyleri ve girişimcileri, girişimcilik ve topluluk önünde konuşma becerilerini geliştirmek için işgücü piyasasına yeniden entegre olma veya entegre olma konusunda eğitmek için VR (Sanal Gerçeklik) uygulamalarını kullanır.
En iyi uygulamanın bir özeti/ açıklaması	Kamu İstihdam Hizmetlerinde ve İşletmelerinde topluluk önünde konuşma, İsveç Hizmetlerinin gelecekteki ortakları için ölçeklenebilir ve kalite güvenceli eğitim ve koçluk aracı olarak kullanılmaktadır.
En iyi uygulamanın amacı	Proje, kullanıcılara girişimcileri, eğitimcileri, bireyleri ve kuruluşları eğitime fırsatı verilen bir VR uygulaması geliştirmeyi amaçlıyor.
Faydalanıcılar üzerindeki etkisi	En büyük fayda, büyük savunmasız grupları ölçeklenebilir bir VR eğitim aracını daha hızlı ve daha etkin kullanmaları için desteklemek, zihniyetlerini dikkate almak ve topluma ve işgücü piyasasına geri dönmek için daha kısa ve bireyselleştirilmiş bir süreç sağlamaktır.
Yöntemler	Planlama ve başlangıç toplantısı, Uygulama için bir gereksinim spesifikasyonunun oluşturulması, Bir proje planının oluşturulması, iki ilerleme raporu ve bir nihai rapor, Hedeflenen hedef gruptan faydalı geri bildirimler toplamak için İsveç Kamu İstihdam Servisi ile birlikte test oturumları. Başvurunun kalitesini sağlamak ve İsveç Kamu İstihdam Hizmetinin ihtiyaçlarını karşıladığından emin olmak için iki haftada bir İsveç Kamu İstihdam Kurumu ile birlikte toplantılar.
Daha fazlası /En İyi Uygulamalara Doğrudan Bağlantılar. (web sitesi, kitaplar, dergiler, makaleler)	► https://www.vinnova.se/en/p/interview--and-fear-of-public-speaking-training-in-virtual-reality/

Lütfen en iyi uygulamayı gösteren yüksek kaliteli fotoğraflar da ekleyin – telif hakkı ücreti.



Ülke	İsveç
En İyi Uygulamanın Başlığı	Atölye/Eğitim - Motivate
Kuruluş Adı	IFALL- Integration for Alla
Ana Metodolojiler	Çevrimiçi canlı eğitim
En iyi uygulamanın bir özeti/ açıklaması	Çalıştay, herkesin, özellikle yetişkinlerin ve girişimcilerin, topluluk önünde konuşma sunumlarını ve İsveç topluluklarına sorunsuz bir şekilde entegre olmak için gereken araçları iyileştirmeyi/yükseltmeyi araştırmaları için tasarlanmıştır.
En iyi uygulamanın amacı	İlgili teorilerle desteklenen pratik alıştırma yoluyla hedef grupların topluluk önünde konuşma becerilerini geliştirmeyi amaçlar.
Faydalanıcılar üzerindeki etkisi	Çalıştayın sonunda herkese eğitim sertifikası verilecektir. Bu sertifika ve öğrenme süreci, bireyi cesaretle ustalaşmak ve topluluk önünde engel olmadan (korku, endişe ve düşük özgüven) konuşmak için donatacaktır.
Yöntemler	IFALL'in ayırt edici özelliği aktif katılım olduğundan, toplumu, yetişkin eğitimcileri ve göçmenleri olumlu etkiler. İletme şekli önceden yüz yüze yapıyordu, ancak Covid kısıtlamaları nedeniyle tüm eğitimler çevrimiçidir. Tüm faaliyetler sanal olarak tam katılımı yürütülür - kitaplar, dergiler ve topluluk önünde konuşma deneyimleri eğitim sırasında tartışılır.
Daha fazlası /En İyi Uygulamalara Doğrudan Bağlantılar. (web sitesi, kitaplar, dergiler, makaleler)	► https://ifall.se/
Lütfen en iyi uygulamayı gösteren yüksek kaliteli fotoğraflar da ekleyin - telif hakkı ücreti.	

Ülke	İtalya
En İyi Uygulamanın Başlığı	Topluluk Önünde Konuşma Eğitimi Kursu
Kuruluş Adı	WMR Academi
Yazar	WMRA, Web Pazarlama ve Araştırma Akademisi, Studio Cappello'nun (Dijital Pazarlama Ajansı) yan ürünü akademisidir.
Ana Metodolojiler	Eğitim kursu, kamera önünde alıştırma ve kişiselleştirilmiş simülasyonlar kullanır.
En iyi uygulamanın bir özeti/ açıklaması	WMRA, kişinin iletişim becerilerini geliştirmek için faydalı olan beceri ve yetkinlikleri kazanmak için, kamera önünde alıştırma ve kişiselleştirilmiş simülasyonlarla dolu, 3 günlük (9.00'dan 18.00'e kadar) pratik ve ilgi çekici bir kurs geliştirdi. Kurs, sözlü olmayan dilin yönetimi ve duyguların kontrolü gibi herkesin doğal ve etkili bir şekilde iletişim kurmasını sağlayan profesyonel teknikleri öğrenerek, topluluk önünde konuşmanız gereken durumlarda duygusallığa hakim olmayı öğretir.
En iyi uygulamanın amacı	Kurs, bir konuşma, halka açık bir sunum ve iletişim müdahalesi düşünme, hazırlama, organize etme ve başarılı bir şekilde sunma becerilerini geliştirmeyi amaçlar. Önemli ticari geçmişe sahip projelerin analiz ve sergileme sentezinin ana unsurları anlaşılır.
Faydalanıcılar üzerindeki etkisi	Kurstan sonra katılımcılar şunları yapabilir: <ul style="list-style-type: none"> • Bir konuşmayı etkili bir şekilde başlatma, geliştirme ve sonlandırma; • Stresi yönetmek için tekniklerin edinilmesi yoluyla duygusallığı kontrol etme; • Yüksek oranda dikkati çekmek ve sürdürmek için doğru ilgiyi nasıl uyandıracağını bilme; • Hedefe etkili bir şekilde ulaşmak için müdahaleyi izleyiciye uyarılma; • Mesajı vurgulamak için sesi kullanma becerileri kazanma; • İletişimi güçlendirmek için beden dilini kullanma; • Kişinin konuşma becerilerinin farkındalığını artırma; • Kendi mesajınızı açık ve etkili bir şekilde iletme. <p>Kurs o kadar iyi ki, WMRA Zucchetti, İkea, Riello, Saeco, Boscolo, Wind, Yamaha, Google, San Paolo, Axa, Velux, Lidl, Nexi, Adecco gibi çok önemli ve ünlü 60 Ulusal Şirket tarafından seçiliyor. Resmi web sitesinde, eğitim kursuna katılanların elde ettiği birçok olumlu geri bildirim yayınlanmaktadır.</p>
Yöntemler	Kurs, yüksek uzmanlığa sahip kişiler tarafından düzenlenmektedir ve kendilerine iş modellerini geliştirme hedefi koyan tüm profesyonellere ve şirketlere yöneliktir.
Daha fazlası /En İyi Uygulamalara Doğrudan Bağlantılar. (web sitesi, kitaplar, dergiler, makaleler)	► https://www.wmra.it/corso/corso-public-speaking/

Lütfen en iyi uygulamayı göster-
en yüksek kaliteli fotoğraflar da
ekleyin – telif hakkı ücreti.

Bu, WMRA'nın resmi web sitesinin fotoğrafıdır.



Ülke

İtalya

En İyi Uygulamanın Başlığı

TEDx Livorno

Kuruluş Adı

Associazione culturale Livorno 2020

Yazar

Luca Leonardini

Ana Metodolojiler

TEDx, yenilikçi ve girişimci becerilerini teşvik etmek için katılımcıların doğal zekasını, cömertliğini ve yaratıcılığını kullanır.

En iyi uygulamanın bir özeti/
açıklaması

TEDx Livorno, şehirlerine aşık bir grup Livorno tarafından en iyi yenilikçi ve girişimci becerileri teşvik etmek ve uzun vadeli fayda oluşturup toplumu bulaştıran galip bir zihniyet geliştirmek için düzenlenen bir etkinliktir. TEDx Livorno, kültürel ve teknolojik değişim eğilimini paylaşan pozitif Labronik enerjilerin hızlandırıcısıdır ve hepsinden önemlisi, toplum için "yararlı fikirleri yaymak" ile ilgilenen farklı duyarlılık ve becerilere sahip insanlar, gruplar, şirketler arasındaki kamu ve özel kahramanlar arasındaki buluşma yeridir.

En iyi uygulamanın amaçları

TEDx Business etkinlikleri şunları teşvik eder:

1) DÜŞÜNCE LİDERLİĞİ

TED cesur düşünmeyi teşvik eder ve çalışanlardan günlük işlerin dışında dinamik fikirleri paylaşmalarını ister. TEDx Business, çalışanlara fikirlerini ve hayat hikayelerini özgürce ifade etme fırsatı sunar.

2) YENİLİK KÜLTÜRÜ

Ekip olarak organize edilerek, katılımcıların fikirleri etrafında anlamlı anlatılar oluşturmalarını ve sunum becerilerini geliştirmelerini öğretir.

3) ÇALIŞANLARIN BAĞLILIĞI VE KATILIMI

TEDx etkinlikleri, departmanlar arasındaki işbirliğini güçlendirirken, her düzeyde çalışanları ve fikirleri bir araya getirir.

Faydalanıcılar üzerindeki etkisi

2019 yılında Goldoni Tiyatrosu'nda düzenlenen TEDx Livorno etkinliğinde 100 kişi (biletler sadece beş günde tükendi) ve bekleme listesinde 90 kişi vardı. Ekim 2018'de düzenlenen ilk etkinliğin "neredeyse sıfır" katılımcısından yola çıkarak, Ekim 2019'da bunun yerine 300 katılımcıya ulaşıldı.

Yöntemler

Sürekli gelişen TEDx Livorno grubunda değer, yaydıkları fikirlere ve değerlere olan tutkuda birleşen insanların çokluğu ve çeşitliliğinden gelir. Vefalı TEDx'liler topluluğunu oluşturan belirleyici faktör, Livorno2020 derneğinin herkesin harika bir şeyin parçası olduğunu hissetmesini sağlamak için her şeyi yapması, değişimin baş kahramanı, tarihinin kahramanı gibi hissetmesi ve her seferinde farklı bir duygu yaşamalarını sağlamasıdır. TEDx etkinliklerine ek olarak, Livorno 2020 sıra dışı, yenilikçi, olağanüstü bir bakış açısıyla ele alınan güncel konular hakkında konferanslar ve tartışmalar düzenlemektedir. Ayrıca, göç etmek zorunda kalmadan bölgede değer oluşturmayı göz önüne alarak mümkün olduğunca çok Livornoluya ilham vermek için bölgenin girişimci başarı hikayelerini anlatmak için "yenilikçi Livornolular" ile bir röportaj formatı yarattı.

Daha fazlası /En İyi Uygulamaya Doğrudan Bağlantılar. (web sitesi, kitaplar, dergiler, makaleler)

► <https://medium.com/livorno2020/10-buone-pratiche-per-una-comunicazione-efficace-451a0140cdad>

Lütfen en iyi uygulamayı gösteren yüksek kaliteli fotoğraflar da ekleyin – telif hakkı ücreti.

Bu, TEDx Livorno'nun resmi web sitesinin fotoğrafıdır.




Ülke	İtalya
En İyi Uygulamanın Başlığı	(In Youth Workers' shoes) Gençlik Çalışanlarının Yerinde Olmak – Gençlik Çalışmalarında Korkular ve Duygular
Kuruluş Adı	Associazione Agrado
Ana Metodolojiler	Eğitim kursu, Gençlik çalışanlarının korkularına ve duygularına (iletişim korkusu, topluluk önünde konuşma korkusu vb.) dayanmaktadır.
En iyi uygulamanın bir özeti/ açıklaması	Gençlik çalışanları, kimliklerinin ve değerlerinin büyük bir bölümünü yaptıkları işlere getirirler. İlişkilere (bireysel ve grup), değerlere ve duygulara dayalı, ikinci adımda yöntem, bilgi ve teoriler üzerine kurulu bir çalışmadır ve bu nedenle içinde bir karmaşıklık vardır. Gençlik çalışanları arasında, özellikle yeni başlayanlarda, yaşanan tükenmişlik olaylarının ne kadar olağan olduğu kolayca anlaşılır. Bu nedenle, korkularının ve duygularının farkında olmaları, bunları kendi yararları ve gençlik gruplarının yararı için kullanmaları esastır. Buradaki fikir, bu korkuları tanımak ve paylaşmak ve belirli yeterliliklerin güçlendirilmesi yoluyla bunlarla (iletişim korkusu, topluluk önünde konuşma korkusu, çatışma korkusu, yargılanma korkusu,...) mücadele etmek için araçlar ve yöntemler sağlamak için bu projeyi yürütmektir.
En iyi uygulamanın amaçları	<ul style="list-style-type: none">Gençlik çalışanlarına rolleri, deneyimleri, değerleri ve korkuları hakkında düşünceleri için bir alan sağlamak;Temel korkularla yüzleşmek ve bunların üstesinden gelmek için Gençlik Çalışmasının farklı alanlarında (iletişim, çatışma yönetimi, problem çözme, ..) yeterliliklerini güçlendirmek.Katılımcıları, kazanılan bilgileri uygulamaya koyma, nihai görev olarak küçük atölye çalışmaları tasarlama ve gerçekleştirme konusunda desteklemek;Gençlik çalışması ve uluslararası boyut ve işbirliğinde katılımcıları ve kuruluşların yetkinliklerini ve yeteneklerini güçlendirmek.Kuruluşlar arasında daha ileri projeler için ortaklık oluşturulmasını kolaylaştırmak (kuruluşlar arasında olumlu değişim yoluyla);Yaygın eğitim yöntemlerini ve NFE öğreniminin tanınmasını geliştirmek.Gençlik çalışanlarının güçlendirilmesine katkıda bulunmak için yayıncıların (günlük bir Blog ve bir web sitesi) oluşturulması.
Faydalanıcılar üzerindeki etkisi	Proje hem orta vadeli hem de uzun vadeli sonuçlar elde etmeyi amaçladı. (İşbirliği içinde yeni projeleri ortaya çıkaracak ortaklıklar bu şekildedir) Katılımcılar, mesleki ve kişisel yeterliliklerinde ve çalışmalarının kalitesinde gençlerin lehine gelişmelerle, özellikle: <ul style="list-style-type: none">Gençlik çalışmasında günlük zorluklarla yüzleşmek için bilgi, yöntem ve araçlar kazandılar, ve farklı çalışma ortamlarında ve farklı gruplarla rollerinin farkındalığı yanında ihtiyaç ve duyguları doğru bir şekilde tanıyıp ifade etmeyi pekiştirdiler;Yeni bir özgüven için ve gençlerle veya gençlerin lehine çalışmalarının tüm aşamalarında nitelikli konuları getirmek için grup kolaylaştırıcılığı konusundaki yeterliliklerini geliştirdiler;Günlük işlerinde motivasyonlarını ve memnuniyetlerini artırdılar;İyi uygulamaların alışverişi ile uluslararası işbirliğini ve yetkilendirmeyi güçlendirdiler; Ortak kuruluşlar: projelendirmede iç kalite seviyelerini, daha nitelikli ve motive olmuş bir kadroyu daha iyi hale getirdiler- Uluslararası düzeyde faaliyet gösterme kapasitesini artırdılar – Kuruluşlar arasında uzun süreli güvenilir ortaklıklar yarattılar. Diğer STK'lar ve Gençlik çalışanları, çalışmalarını gençler (özellikle dezavantajlı olanlar) yararına geliştirmek için çıktılardan faydalandı.
Yöntemler	Sunumlar, Takım Çalışması, Video, Koçluk, Rol yapma, Dünya Kafe, Proje tasarımı, deneysel etkinlikler, Blog oluşturma, ölçme ve değerlendirme araçları gibi resmi olmayan yöntemler.

Daha fazlası /En İyi Uygulamaya Doğrudan Bağlantılar. (web sitesi, kitaplar, dergiler, makaleler)	► https://www.salto-youth.net/tools/european-training-calendar/training/in-youth-workers-shoes-fears-and-feelings-in-youth-work.7935/?fbclid=IwAR2e_ntq_mU3zn-w9gwqQxVxKV4agaQzvaqWjlcQSR2_TiKWCpuE-BJhEmk4
---	---

Lütfen en iyi uygulamayı gösteren yüksek kaliteli fotoğraflar da ekleyin – telif hakkı ücreti.



Ülke	İtalya
En İyi Uygulamanın Başlığı	(In Youth Workers' shoes) Gençlik Çalışanlarının Yerinde Olmak – Gençlik Çalışmalarında Korkular ve Duygular
Kuruluş Adı	YouNet
Ana Metodolojiler	Metodoloji teorik dersler, pratik alıştırmalar, multimedya katkıları, tartışmalar, yardımcı araçların sunumları ve simülasyonların bir karışımıdır.
En iyi uygulamanın bir özeti/ açıklaması	<p>Kurs dört modülden oluşmaktadır:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Takım çalışması ve liderlik tarzları 2) Çatışma yönetimi 3) Topluluk önünde konuşma ve sunum becerileri 4) Toplantı yönetimi. <p>Her gün tur farklı olacak. Katılımcının İtalyan kültürel bağlamını deneyimlemesine, grup dinamiklerini güçlendirmesine ve diğer katılımcılarla fikir ve deneyim alışverişinde bulunmasına olanak sağlayacaktır. Her sabah, etkileşimli bir özet oturumu, katılımcıların önceki gün anlatılan kavramları daha iyi geliştirmelerini ve özümsemelerini sağlar. Her günün sonunda, öğrenme programını geliştirmek ve katılımcıların ihtiyaçlarına göre uyarlamak için kısa bir değerlendirme yapılır. Kursun son gününde, sistemi sonlandırmak ve takip ve planlar için geri dönüt almak için kapsamlı bir değerlendirme yapılır. Katılımcılar arasında bağ kurma ve işbirliği her aşamada desteklenecek ve teşvik edilecektir. E-öğrenme portalının desteğiyle sınıf temelli kurs tamamlanır. İtalya'da katılımın korunmasına yardımcı olunur.</p>
En iyi uygulamanın amaçları	<p>Bu kursun genel amacı, yetişkin eğitimi alanında çalışan (veya çalışmayı planlayan) (18 yaş üstü veya her yaşta okulu bırakan) kişilerin sosyal becerilerini geliştirmelerini sağlayarak yaşam boyu öğrenmenin kalitesini artırmaktır. Tüm Avrupa'daki diğer katılımcılar ve eğitmenler ile Avrupa'da yetişkin öğrenimi hakkında daha geniş bir anlayış kazanmak ve en iyi uygulamaları ve deneyimleri paylaşmaktır.</p> <p>Bu yapılandırılmış yoğun kurs, katılımcıların takım çalışması, çok kültürlü bir ortamda çalışma, kriz ve çatışma yönetimi, topluluk önünde konuşma ve iletişim, toplantı yönetimi gibi sosyal becerilerini geliştirmelerini amaçlamaktadır. Bu beceriler günümüz dünyasında çok önemlidir ve eğitim alanında çalışan veya çalışmayı planlayan kişilerin iş kalitesi ve istihdam edilebilirlik perspektiflerinde fark yaratır. Tüm katılımcılar sertifika ile ödüllendirilecektir.</p>
Faydalanıcılar üzerindeki etkisi	<p>Bu kurs sayesinde katılımcılar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Belirli teorik öğrenme oturumları aracılığıyla ekip çalışması, çatışma yönetimi, toplantı yönetimi, topluluk önünde konuşma ve iletişim hakkında bilgi ve araçlar edinecek; • Grup alıştırmaları ve yardımcı araçların simülasyonları yoluyla pratik sosyal becerilerini geliştirecek; • İngilizce iletişim kurma kapasitelerini ve çok kültürlü bir ortamda ekip çalışmasını geliştirmek için uluslararası bağlamda işbirliği yapmayı öğrenecek; • Özgeçmiş yeterliliklerini ve istihdam edilebilirlik perspektiflerini geliştirecek; • Avrupa'nın her yerinden gelen katılımcılar ve personel ile en iyi uygulamaları ve deneyimlerini paylaşacak; • Gündelik işbirliği, ağ oluşturma ve ekip oluşturma faaliyetleri yoluyla Avrupa'da yetişkin eğitimi alanında çalışan kişi ve kuruluşlarla temas kuracak; • İtalyan kurumlarını ziyaret edecek ve ağ kuracaklar. <p>Eğitimin hedef grubu, herhangi bir rolde (öğretmenler, eğitmenler, kariyer görevlileri, müfettişler, yönetim personeli, idari personel...) yetişkin eğitiminde yer alan veya yer alacak kişileri ifade eder.</p> <p>Katılımcılar, mezunlar topluluğu aracılığıyla YouNet veya YouNet'in ortakları veya diğer kursiyerler tarafından organize edilen takip toplantıları ve gelecekteki öğrenme fırsatları hakkında davet edilecek ve güncel tutulacaktır. Portal aracılığıyla katılımcılara Hareketlilik, Öğrenme, Eğitim, Öğretim, Kültür ve Araştırma alanlarındaki temel Programlar arasında yer alan finansman fırsatları hakkında da bilgi verilecektir.</p>

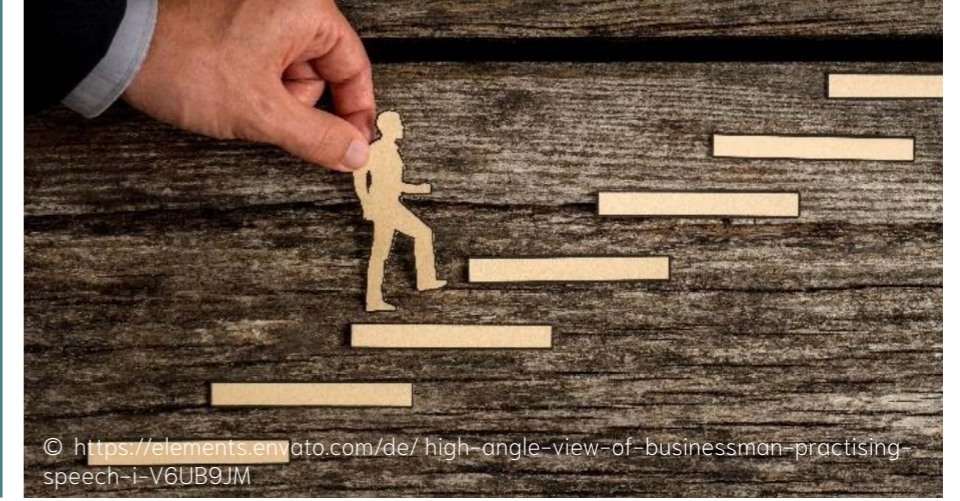
Yöntemler	Metodoloji teorik dersleri, pratik alıştırmaları, multimedya katkılarını, tartışmaları, yardımcı araç sunumlarını ve simülasyonları birleştirir. Katılımcılar arasında ağ oluşturma ve işbirliği her aşamada desteklenecek ve teşvik edilecektir. E-öğrenme portalının desteğiyle sınıf temelli kurs tamamlanacaktır.
Daha fazlası /En İyi Uygulamaya Doğrudan Bağlantılar. (web sitesi, kitaplar, dergiler, makaleler)	► https://www.salto-youth.net/tools/european-training-calendar/training/soft-skills-for-adult-education-public-speaking-conflict-and-meeting-management-team-working.3726/
Lütfen en iyi uygulamayı gösteren yüksek kaliteli fotoğraflar da ekleyin – telif hakkı ücreti.	

Ülke	Avusturya
En iyi uygulamanın başlığı	Improve your Public Speaking Skills
Kuruluş Adı	VondiConsulting Unternehmensberatung
Yazar	Mag. Thomas Vondrak, CEO VondiConsulting, Josef-Thomanstr. 10,58, 6020 Innsbruck, Austria
Ana Metodolojiler	Konuşmacı koçuyla 90 dakikalık interaktif ders
En iyi uygulamanın kısa bir özeti/açıklaması	Topluluk önünde konuşma becerilerinizi geliştirmeye yönelik bu eğitim, harika bir konuşmacı olmak için sıçrama tahtanızdır (birkaç katılımcının geri bildirimini). Mükemmel konuşmanın arkasındaki sihirli sos nedir, dünyanın izlemekten ve dinlemekten keyif aldığı bir konuşmayı sunmanın tarifi nedir?
En iyi uygulamanın amacı	Topluluk önünde konuşma becerilerinizi geliştirmek, örn: <ul style="list-style-type: none"> • Ses kontrolü • Vücut dili • Sunum • İzleyici ilişkileri
Faydalanıcılar üzerindeki etkisi	Topluluk önünde konuşma becerilerinizi geliştirmek, kendinize olan güveninizi artırabilir ve konuşmayla ilgili yaşayabileceğiniz kaygının üstesinden gelmenize yardımcı olabilir.
Yöntemler	Mükemmel konuşmanın arkasındaki sihirli sos nedir, dünyanın izlemekten ve dinlemekten keyif aldığı bir konuşmayı sunmanın tarifi nedir? Konuşmacı koçu Niki Ernst ile 90 dakikalık interaktif bir dersin tadını çıkarın (Avusturyalı start-uplar: Canlı bir topluluk ve büyük ölçekli değişim girişimleri aracılığıyla Avusturya'da yenilikçiliği ve girişimciliği teşvik ederler)
Daha fazlası /En İyi Uygulamaya Doğrudan Bağlantılar. (web sitesi, kitaplar, dergiler, makaleler)	► https://austrianstartups.com/event/improve-public-speaking-skills/
Lütfen en iyi uygulamayı gösteren yüksek kaliteli fotoğraflar da ekleyin – telif hakkı ücreti.	

© <https://elements.envato.com/de/businessman-climbing-the-steps-to-success-HZUQUFE>

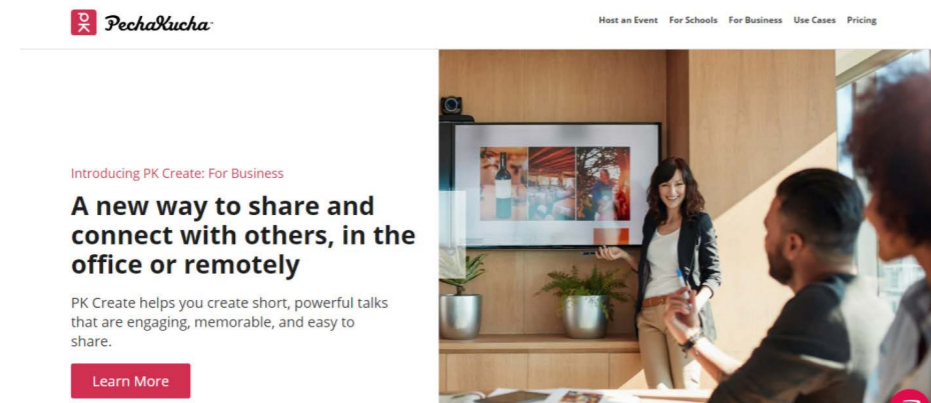
Ülke	Avusturya														
En iyi uygulamanın başlığı	Etkili İletişim Eğitimi Tirol														
Kuruluş Adı	VondiConsulting Unternehmensberatung														
Yazar	Mag. Thomas Vondrak, CEO VondiConsulting, Josef-Thomanstr. 10,58, 6020 Innsbruck, Austria														
Ana Metodolojiler	Çevrimiçi Öğretim (ZOOM) Sınıf (en fazla 5 katılımcı – COVID kuralları) Çevrimiçi Kendi Hızınızda (bireysel koçluk)														
En iyi uygulamanın kısa bir özeti/açıklaması	Etkili İletişim Eğitimi Tirol: Hedef grup: Start-uplar, STK'lar, KOBİ Bu iletişim eğitimi kursu sırasında adaylar, iletişimin başkaları üzerindeki etkisine ve kişisel iletişim becerilerini bilgilerin verimli ve etkili bir şekilde iletilebileceği bir düzeye nasıl geliştirebileceklerine dair kapsamlı bir anlayış edineceklerdir.														
En iyi uygulamanın amaçları	<ul style="list-style-type: none"> İletişim tarzınızı nasıl belirleyeceğinizi ve ayarlayacağınızı öğrenmek. Nasıl yetenekli bir iletişimci olunacağını anlamak. İletişim tekniklerinin ne olduğunu ve nasıl kullanılacağını öğrenmek. 														
Faydalanıcılar üzerindeki etkisi	Etkili İletişim Eğitiminin Anahatları <table border="1"> <tr> <td>Nitelikli İletişimci kimdir?</td> <td>Bireysel Değerlendirme</td> </tr> <tr> <td>İletişim Engelleri</td> <td>Vaka Çalışması: Yeni Komşular</td> </tr> <tr> <td>İyi Sorular Sormak</td> <td>Cevapları Uygulamak</td> </tr> <tr> <td>Dinleme yeteneğinizi nasıl değerlendirirsiniz?</td> <td>Aktif Dinleme Becerileri</td> </tr> <tr> <td>Vücudumuz ne diyor?</td> <td>Mimikler</td> </tr> <tr> <td>Duygular</td> <td>Kişisel Eylem Planı</td> </tr> <tr> <td>Hızlı Test</td> <td></td> </tr> </table>	Nitelikli İletişimci kimdir?	Bireysel Değerlendirme	İletişim Engelleri	Vaka Çalışması: Yeni Komşular	İyi Sorular Sormak	Cevapları Uygulamak	Dinleme yeteneğinizi nasıl değerlendirirsiniz?	Aktif Dinleme Becerileri	Vücudumuz ne diyor?	Mimikler	Duygular	Kişisel Eylem Planı	Hızlı Test	
Nitelikli İletişimci kimdir?	Bireysel Değerlendirme														
İletişim Engelleri	Vaka Çalışması: Yeni Komşular														
İyi Sorular Sormak	Cevapları Uygulamak														
Dinleme yeteneğinizi nasıl değerlendirirsiniz?	Aktif Dinleme Becerileri														
Vücudumuz ne diyor?	Mimikler														
Duygular	Kişisel Eylem Planı														
Hızlı Test															
Yöntemler	<p>a) Çevrimiçi Eğitmen Kullanımı kolay sanal platformumuz, canlı bir eğitmenle evinizden kursa katılmanıza olanak tanır. Sınıf kursuyla aynı programı izleyecek ve eğitmen ve diğer temsilcilerle etkileşime girebileceksiniz.</p> <p>b) Sınıf Bu bizim en popüler öğrenme şeklimizdir. Diğer öğrenme türlerinde kaçırılacak önemli 'insan dokunuşunu' sağlayan eğitim mekanlarımızdan birinde (Innsbruck, Kitzbühel) kurslar düzenliyoruz.</p> <p>c) Start-uplar ve STK'lar için özel olarak hazırlanmış öğrenme deneyimi Kurslarımız, alandan bağımsız olarak bireysel proje veya iş gereksinimlerinizi karşılayacak şekilde uyarlanabilir.</p>														
Daha fazla /En İyi Uygulamaya Doğrudan Bağlantılar. (web sitesi, kitaplar, dergiler, makaleler)	► http://www.managesolutions.at														

Lütfen en iyi uygulamayı gösteren yüksek kaliteli fotoğraflar da ekleyin – telif hakkı ücreti.



Ülke	Türkiye
En iyi uygulamanın başlığı	Pecha Kucha
Kuruluş Adı	Klein Dytham architecture
Yazar	Astrid Klein and Mark Dytham
Ana Metodolojiler	Pecha Kucha sunumları, mimarlık ve tasarım alanında 20 dakikalık düzenli sunumları en aza indirme ve canlandırma ihtiyacından doğdu. Bir Pecha Kucha'daki slaytlar otomatik olduğundan, sunum yapan kişi, ayrılan zamanda her slaydın mesajını yakalamak için iyi organize olmalıdır.
En iyi uygulamanın kısa bir özeti/açıklaması	PechaKucha (Japonca "chit chat"), milyonlarca kullanıcısı olan, dünyanın en hızlı büyüyen hikaye anlatma sitesidir. PechaKucha, "Göster ve Anlat"ın her zaman olmak istediği yerdedir. Toplamda 20 slayt var. Her slayt 20 saniyelik yorum alır. Her şey bu kadar, basit ama verimli. Orijinal bağlantılar oluşturulur. PechaKucha, ilgi alanlarını paylaşmak ve bilgeliği vermek için mükemmel bir araçtır. 7 dakikadan daha kısa bir sürede, küresel yenilikçiler, izleyicileri harekete geçiren güçlü, görsel olarak çekici hikayeler oluşturmak için PechaKucha platformunu kullanıyor.
En iyi uygulamanın amaçları	<ul style="list-style-type: none"> PK Create, eğlenceli, akılda kalıcı ve paylaşması kolay kısa, güçlü konuşmalar oluşturmanıza olanak tanır. PK Create, daha etkili bir hikaye anlatıcısı olmanıza yardımcı olacaktır. Takipte kalmanıza ve izleyici etkileşimini ve elde tutma oranını artırmanıza yardımcı olacaktır. PechaKucha öğretmenler tarafından kullanılan bir öğretim yöntemidir. Sunumlar için öğrenciler PK kullanır. PK, araştırmacılar tarafından akademik bulguları açıkça tanımlamak için kullanılır. Ayrıca çalışanların katılımına ve şirket kültürünün oluşturulmasına yardımcı olur.
Faydalanıcılar üzerindeki etkisi	Dünyanın en büyük açık erişim araştırma koleksiyonu olan CORE'da yayınlanmış binlerce araştırma makalesi, PechaKucha'nın öğrenme, konuşma ve iletişim üzerindeki olumlu etkisine atıfta bulunuyor.
Yöntemler	Pecha Kuchalar, daha yüksek metin-görüntü oranına sahip standart 20 dakikalık Power-Point sunumlarından daha fazla fotoğraf, resim veya grafik gibi görseller kullanır. Zaman kısıtlamaları nedeniyle, metin genellikle kullanılmaz veya bazen tamamen kaçınılır. Ayrıca slaytlardan okumaya izin verilmez, bu nedenle sunum yapan kişinin sunumuna daha fazla dahil olması ve dinleyicileriyle daha fazla ilgilenmesi gerekir.
Daha fazlası /En İyi Uygulamaya Doğrudan Bağlantılar. (web sitesi, kitaplar, dergiler, makaleler)	<p>► https://www.pechakucha.com</p> <p>► https://www.redalyc.org/jatsRepo/1692/169253769001/html/index.html</p>

Lütfen en iyi uygulamayı gösteren yüksek kaliteli fotoğraflar da ekleyin – telif hakkı ücreti.



Fotoğraf, ana web sitesinin ekran görüntüsüdür.

Ülke	Türkiye
En iyi uygulamanın başlığı	Kart veya zar kullanarak hikaye anlatımı
Kuruluş Adı	Faal Derneği
Ana Metodolojiler	Topluluk önünde iyi bir konuşma, hikayelerin kullanılmasını gerektirir. Seyirci için sıkıcı, uzak veya karmaşık konuları hayata geçirmeyen ek bilgiler ve zihinsel görseller sunar. Konuşmacılar, hikayeleri kullanarak dinleyicilerin algıları, düşünce süreçleri veya inançları ile ilgili kişisel hikayeler anlatabilirler. Ayrıca, hem kişilerarası temasta hem de topluluk önünde konuşmada hikayeleri dahil etmek, dinleyicilerin yorumlarınızı veya sesinizi hatırlamalarına yardımcı olur. Bazen kendi hikayelerinizi hatırlamak bile zor olabilir ya da stresle sırayı karıştırabilirsiniz. Bu nedenle, Dixit kartları veya hikaye zarları, konuşmacıların bu uygulamada hikayeleri kolayca birleştirmelerine, hatırlamalarına veya oluşturmalarına yardımcı olacaktır.
En iyi uygulamanın kısa bir özeti/açıklaması	Bu uygulamada konuşmacı, konuşma öncesinde ve konuşma sırasında hikayeleri nasıl kullanacağını öğrenecektir. Her insanın paylaşacak çok hikayesi veya deneyimi vardır. Hikayeler ve yaşam deneyimleri, konuşmacıyı dinleyiciye bağlayacak; kendilerini daha rahat hissedecekler ve rahatça konuşmalarına devam edeceklerdir. Konuşmadan önce, konuşmacı yaşadıkları deneyimler ve hikayeler hakkında düşünecektir. 'Hayat Nehri' etkinliği ile konuşmacının işini kolaylaştıracağız. Bu aktivitede konuşmacı hayatındaki iniş çıkışları ve dönüm noktalarını görecektir. Bunları tartışma konusuna bağlayabilecekler. Daha sonra Dixit kartları ve hikaye zarları ile bir hikaye oluşturmak için pratik yapacaklar veya düşüncelerini kartlara veya resimlere bağlayabilecekler. Bu onların konuşmalarını verimli ve etkili bir şekilde yapmalarını sağlayacaktır. Rahat olacaklar ve izleyiciler veya öğrenciler veya meslektaşlar kendilerini dahil ve ilgili hissedecekler.
En iyi uygulamanın amaçları:	<ul style="list-style-type: none"> Hikayeler yalnızca dinleyicilere daha etkili ve unutulmaz deneyimler sunulmasını sağlamakla kalmaz, aynı zamanda konuşmacının onları iletmesini kolaylaştırır. İnsanların hepsi doğuştan hikaye anlatıcısıdır ve insanlar hikaye anlattığında gülümserler, tutku gösterirler ve içtenlik yayarlar. Özgünlük yalnızca eğlenceli ve inandırıcı olmakla kalmaz, aynı zamanda konuşmacıların orada olduklarında kendilerini daha rahat ve güvende hissetmelerini sağlar. Hata yapma veya bir şeyi yanlış söyleme korkusu, sahne korkusunun yaygın bir kaynağıdır. Bir hikayeyi, özellikle de kişisel bir hikayeyi anlatmak için çok fazla ezber veya alıştırma yapmak gerekmez; konuşmacı zaten biliyor ve muhtemelen onlarca kez söylemiştir. Konuşmacıların anlatacak bir hikayesi olmasa bile, bir hikaye oluşturmak için kartları veya hikaye zarlarını kullanacaklardır. Bu, konuşmacılar için bir güvence olacak ve endişelenmeyeceklerdir. Konuşmacının konuşmanın başlangıcında endişeli veya stresli olması muhtemeldir, ancak aynı zamanda dinleyicilerin ilgisini yakalaması gereken andır. İnsan olarak konuşarak hikayeler anlatırız: gülümseriz, iyi beden dili kullanırız, göz teması kurarız – dinleyicilerin bize güvenmesine yardımcı olacak her şey. Konuşmacı sunuma bu şekilde başlarsa, kaygı veya sunum gerginliğinin onları ele geçirme olasılığını ortadan kaldırır. Bunun yerine, izleyicileri hemen olumlu geribildirim sunmaya başlar; konuşmacı, hikayeyi dinlerken onların gülümsediğini, tepki verdiğini, ilgili görüldüğünü ve koltuklarında öne doğru eğildiğini fark ettiğinde, sonunda konuşmacının kendine güveni artacaktır.
Faydalanıcılar üzerindeki etkisi	<p>► https://www.psychologicalscience.org/observer/storytelling-in-teaching</p> <p>► https://defyventures.org</p>
Yöntemler	<ul style="list-style-type: none"> ► Kişisel hikayelerinizi kullanma. ► Dixit Kartları Kullanma. ► Hikaye Zarı Kullanma. ► Hayat Nehri etkinliğini kullanma.
Daha fazlası /En İyi Uygulamaya Doğrudan Bağlantılar. (web sitesi, kitaplar, dergiler, makaleler)	<p>► https://www.fastcompany.com/40517079/want-to-be-a-more-confident-speaker-tell-a-story</p> <p>► https://buckleyschool.com/magazine/articles/public-speaking-storytelling-stories-to-teach/</p> <p>► https://www.speakingsavvy.com.au/storytelling-basics/</p>

Ülke	Türkiye
En İyi Uygulamanın Başlığı	Istanbul and Bosphorous Toastmasters
Kuruluş Adı	Toastmasters International
Yazar	Ralph C. Smedley
Ana Metodolojiler	Topluluk önünde konuşma ve liderlik becerilerini öğreten dünya çapında bir kulüpler ağıdır.
En iyi uygulamanın kısa bir özeti/açıklaması	Normal bir toplantıda, Akşamın ToastMasterı veya toplantı sahibi, akşamın atmosferini oluşturmak için bir tema seçer. Daha sonra dört kişi, seçtikleri bir konuda dört ila on dakikalık bir sunum yapar (tahsis edilen süre, kulüpte kaç konuşma yaptığınıza bağlıdır). Üyeler ve ziyaretçiler, hazırlanan konuşmaları dinledikten sonra çay veya kahve içmek ve birbirlerini tanımak için 15 dakikalık bir mola verirler. Hepimiz anında doğaçlama yapabilmekten faydalanacağız. Üyeler ve ziyaretçiler “korkunç” (ama yine de eğlenceli) “Masa Konuları” bölümünde doğaçlama becerilerini geliştirecekler. ► https://youtu.be/383gehepo8M
En iyi uygulamanın amaçları	<ul style="list-style-type: none"> • Topluluk önünde konuşma yeteneklerinizi geliştirmek. • Liderlik yeteneklerinizi geliştirmek. • Yeteneklerinizden en iyi şekilde yararlanmak. • Sınırsız kişisel gelişimin tadını çıkarmak. • Küçük, samimi bir ortamda çevre oluşturma üzerinde çalışmak. • Grup ortamında konuşma, yazma ve sunum yapma alıştırmaları yapmak. • İş yerinde rekabete ayak uydurmak. • Özgüven ve öz farkındalık geliştirmek.
Faydalanıcılar üzerindeki etkisi	Merkezi Englewood, Colo.'da bulunan organizasyonun üyeliği, 145 ülkede 16.200'den fazla kulüpte 364.000'i aşıyor. 1924'ten beri Toastmasters International, farklı geçmişlere sahip insanların daha özgüvenli konuşmacılar, iletişimciler ve liderler olmalarına yardımcı oldu. ► https://yabangee.com/toastmasters-public-speaking/
Yöntemler	<ul style="list-style-type: none"> • Toplantı Roller (Günün ToastMasterı, Ah-Sayıcı, Dil bilgisi kontrolcüsü, Zaman kontrolcüsü, Değerlendirici, Tablo konuları ustası, Genel değerlendirici.) • Masa Konuları • Konuşma Yapma.
Daha fazlası /En İyi Uygulamaya Doğrudan Bağlantılar. (web sitesi, kitaplar, dergiler, makaleler)	https://www.toastmasters.org
Lütfen en iyi uygulamayı gösteren yüksek kaliteli fotoğraflar da ekleyin – telif hakkı ücreti.	

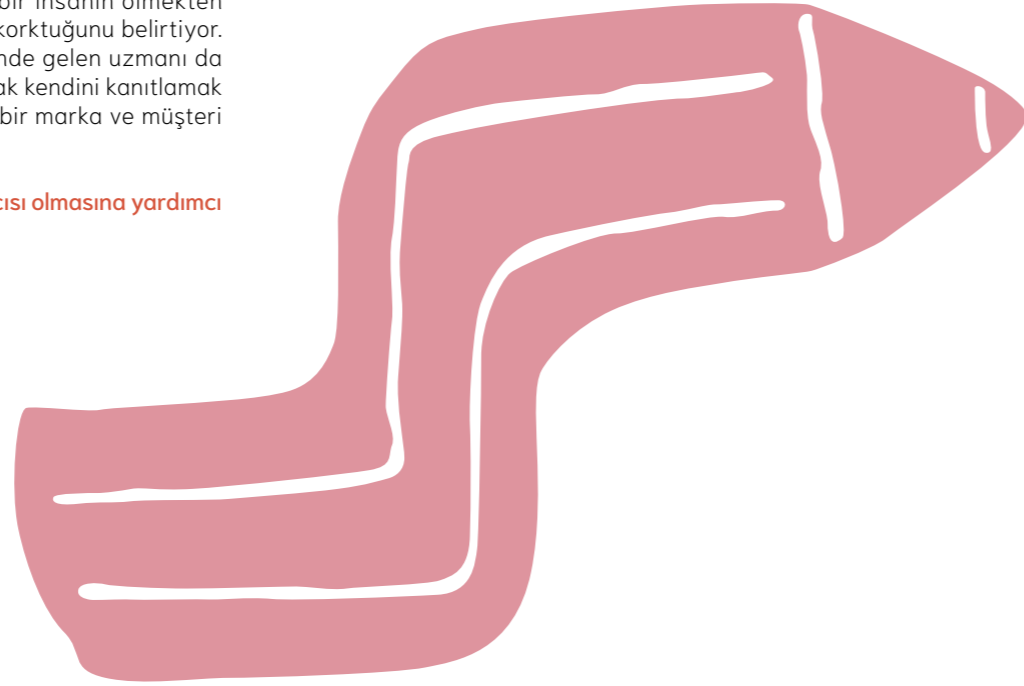


TOPLULUK ÖNÜ KONUŞMACILARI VE EĞİTİMCİLERİ İÇİN İPUÇLARI

PRATİK YAPMAK MÜKEMMELLEŞTİRİR!

Bir kişisel gelişim uzmanı olan Brain Tracy, ortalama bir insanın ölmekten korktuğundan daha çok topluluk önünde konuşmaktan korktuğunu belirtiyor. Yüksek değerli video pazarlama yoluyla endüstrinin önde gelen uzmanı da olsanız, etkinliklerde açılış konuşmacısı da fikirler sunarak kendini kanıtlamak önemlidir, ve topluluk önünde konuşma hızlı bir şekilde bir marka ve müşteri listesi oluşturmak için en değerli stratejidir.

İşte bir kişinin son derece etkili bir topluluk önü konuşmacısı olmasına yardımcı olacak bazı taktikler.



Topluluk önünde konuşma kaygınızı geliştirin

Genel olarak konuşursak, istikrarlı bir pozitif coşku akışına sahip olmak uzun bir yol gerektirebilir. Bununla birlikte, tüm olumsuz duygularınızı pozitif enerjiye dönüştürmek için stresinizi yöneterseniz, bu yardımcı olacaktır. Topluluk önünde konuşmada stres kaçınılmazdır ve yeri hızla öğrenilebilen rahatlama ile değiştirilmelidir.

Mutluluğunuzun peşinden gidin

Topluluk önünde konuşma sırasında kitlelerle bağ kurmak için en güçlü strateji, tutkulu hikayeler ve sezgiler paylaşmaktır. Bu strateji, herkes için olumlu bir atmosfer yaratan size ve izleyicilere gerçekten ilham veriyor.

Gerçek fayda armağandır

Her konuşmacı gerçek fayda yaratmayı amaçlamalıdır ve bu, dinleyicilerine avantaj sağlayacaktır. Bu durum topluluk önünde konuşma konusunda en değerli ipuçlarını, sezgileri ve ücretsiz stratejileri vererek başlar. Bir konuşmacı olarak, en yüksek ödeme yapan müşterilerinizle dolu bir odaya en değerli ipuçlarınızı ve stratejilerinizi sunuyormuşsunuz gibi konuşursanız, sonuç olarak muhtemelen böyle olacaktır.

Kendinizi rahat hissettiğiniz kişilerle pratik yapın

Henüz iyi bir topluluk önünde konuşmacı değilseniz, büyük bir dinleyici kitlesinin önünde denemeler yaparak kendinizi boğmamalısınız. Kendinizi gerçekten rahat hissettiğiniz küçük bir grup insanla pratik yaparak başlayabilirsiniz. Bazen sağlam, deneyimli halka açık konuşmacılarla pratik yapmak da tavsiye edilir. Ayrıca, olumlu duygusal destekle öğrenmek, kişinin konuşma becerilerini artırabilir.

Asla özürle başlamayın

İnsanların yaptığı en büyük ve en yaygın topluluk önünde konuşma hatalarından biri, sunumlarına kendi algıladıkları bir zayıflık için özür dileyerek başlamaktır. Tipik olarak, insanlar gergin olduklarını kabul etmenin, izleyicileriyle dürüstlük yoluyla bağ kurmanın iyi bir yolu olduğunu düşünürler. Ne yazık ki bu durum, hareket halindeyken başarısızlık yaratır. Olumlu bir zihniyet ve sevdiğinizden duygusal destek ile öğrenmek gibi olmadığı için sunumun ilk birkaç saniyesinde gergin hissetmek sorun değil.

Dolgu sözcükleri kullanmayın

Bir topluluk önünde konuşma uzmanı olan Steven D. Cohen, güçlü konuşmacıların "um," "biliyorsunuz" "ih," ve "er" gibi kelimeleri ortadan kaldırmak için çok çalıştıklarını belirtiyor. Böylece dinleyicileri mesajlarına odaklanabilir. Bir kişi bu kelimeleri kullanmanın normal olduğunu var sayıyorsa, yanılıyor demektir. Bir kişi konuşurken dolgu sözcüklerin kullanımını belirleyebildiğinde, sunumlarının harika görünmesini ve kulağa hoş gelmesini sağlar.

İyi Duruş Hayatidir

En iyi ve takdire şayan bir topluluk konuşmacısı olmak için, konuşurken mükemmel bir duruş sergilemek gerekir. Bununla birlikte, sert olmayan duruş; güç, uzmanlık taşır ve doğal bir özsaygı ve esenlik havası yayar. Mükemmel bir sunum elde etmek için uzun bir yol kat etmek gerekiyor

Göz Teması Kurun

Kitlenizle göz teması kurmak, çeşitli şekillerde topluluk önünde konuşma başarısı için çok önemlidir. Konuşmacının sunumun kilit noktalarına odaklanmasını sağlar. İkincisi, göz teması, izleyicinin de odaklanmasını sağlar. Aktif dinleme için doğal bir tetikleyici veya ipucu olduğu için, sosyal alışverişinizi güçlendirmek için her konuşmacı ile dinleyicileri arasında doğal bir konuşma akışı oluşturur. Bire bir görüşmelerde kritik bir kitleye odaklanmak 3 saniye sürer.

SONUÇ

Topluluk Önünde Konuşma, bir girişimci, eğitmen veya eğitimci olarak başarılı olmak istiyorsanız, çalışanlara, sosyal hizmet uzmanlarına ve yatırımcılara hitap etmek için ortaya çıkacak fırsatlar nedeniyle ustalaşılması gereken kritik becerilerden biridir.

İçinde bulunduğumuz teknolojik çağda, iyi konuşan iletişimciler bir liderlik ve uzmanlık havası uyandırabilir. Motive edebilir ve ilham verebilir. Ancak, topluluk önünde konuşma becerileri bir gecede gelişmez. Her şey gibi, verimli ve etkili olmak için eğitim, uygulama, öğrenme ve uyum gerekir. Bu nedenle, deneme ile topluluk önünde konuşma fırsatlarını aramak daha iyidir. Bir eğitimci, eğitmen, girişimci ve yetişkin olarak insanların önünde konuşmak kaçınılmazdır. İpuçlarını uygulamak, her korkunun üstesinden gelinmesine yardımcı olabilir ve en önemli olana odaklanarak kişinin markasını ve işini geliştirir.

Bu arada, mükemmelliği hedeflemeyin. Dinleyiciler, konuşmacıyı daha ilişkilendirilebilir kıldığı için onları kusurlarla ilişkilendirir. Sadece topluluk önünde konuşma korkunuzu yenmenin bile büyük bir zafer olduğunu hatırlamak her zaman iyidir, bu yüzden her zaman kendin olun, korkuyu kucaklayın, daha dirençli olun ve dışarı çıkıp bir şeyleri gerçekleştirin.



KAYNAKÇA

- Carnegie D., *Come parlare in pubblico e convincere gli altri*. Bompiani, 2017.
- Calderone G., *Superare la fobia sociale. Come si fa e perché occorre andare per gradi*. Psicologo-parma-reggioemilia.com, http://www.psicologo-parma-reggioemilia.com/superare_ansia_fobia_sociale.html
- europa.eu. (n.d.). Education and migrants. Retrieved from https://ec.europa.eu/education/policies/european-policy-cooperation/education-and-migrants_en.
- Faraoni S., *Public speaking : l'arte di attirare l'attenzione*. Hoepli, 2019
- Goodman, C. 2019. Retrieved from American Friends Service Committee: <https://www.afsc.org/blogs/media-uncovered/how-to-talk-about-immigration-your-classroom-or-anywhere>
- Google Digital Training, *Parlare in pubblico*.
- Griffin, C.L. 2012. Invitation to Public Speaking. Boston: Wadsworth.
- How to improve migrants' inclusion in Sweden's schools? (2019, March 29). Retrieved from European Commission / Eurydice: https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/how-improve-migrants-inclusion-swedens-schools_en
- Lloyd P., *The Iron Lady*. Pathé, Film 4, UK Film Council, Media Rights Capital 2014
- Mehrabian A., *Nonverbal communication*. AldineTransaction, 2007
- Neil, S. 2010. The art of Public Speaking. An Exposition of the Principles of Oratory. London: Kessinger Publishing.
- People in Sweden speak excellent English. (2018, 03 26). Retrieved from Study in Sweden: <https://studyinsweden.se/blogs/2018/03/26/people-in-sweden-speak-excellent-english/>
- Public narratives and attitudes towards refugees and other migrants: Sweden country profile. (n.d.). Retrieved from <https://odi.org/en/publications/public-narratives-and-attitudes-towards-refugees-and-other-migrants-sweden-country-profile/>.
- Rothwell, J. Dan. In *The Company of Others: An Introduction to Communication*, New York, McGraw Hill, 2004.
- Sansavini C., *L'arte del public speaking*. AlphaTest, 2011
- Vigano, E. D. 2003. I Sentieri della comunicazione. Storie e Teorie. Soveria Mannelli (CZ): Rubbettino Editore.
- (n.d.). Retrieved from <https://www.speechnz.co.nz/>: <https://www.speechnz.co.nz/wp-content/uploads/2012/06/Professional-Speaking-for-Migrants-1.pdf>
- (n.d.). Retrieved from British Future: <https://www.britishfuture.org/about-us/>
- (2019, May 14). Retrieved from apolitical: https://apolitical.co/en/solution_article/how-to-talk-about-immigration-the-stories-we-need-in-polarised-times
- (2021, January 20). Retrieved from Migrationsverket: <https://www.migrationsverket.se/English/Private-individuals/Protection-and-asylum-in-Sweden/Applying-for-asylum/Children-in-the-asylum-process.html>
- <https://gradepowerlearning.com/what-is-self-study/>
- <https://www.coaching-focus.com/about-you/guide-one-to-one-coaching/>
- <http://www.vkmaheshwari.com/WP/?p=385#:~:text=The%20workshop%20method%20focuses%20on,motivated%20to%20participate%20and%20learn.>
- <https://honestproscons.com/pros-and-cons-of-webinars/>

- <https://myownconference.com/blog/en/what-is-a-webinar/>

Ek Okumalar : (teoriler, materyallerle internet bağlantıları, kitaplar vb.)

- 11 Ways To Improve Your Vocal Tone (thecmethod.com)
- Improve Your Vocal Tone Today – Bing video
- <https://qahtanispeaks.com/>
- <https://www.drwaynedyer.com>
- <https://www.stevendcohen.net/>
- How to Engage an Audience in a Presentation – YouTube
- Effective communication– How to convey a message effectively. Infographic (flipwit.com)
- <https://www.fastcompany.com/3029074/5-tips-for-powerful-audience-participation>
- How To Work On Projecting Your Voice The Right Way As An Actor – Practical Instructions – 2 Be An Actor
- 5 easy voice projection tricks for public speaking to try now (thecoachinginstitute.com.au)

